

2023 MEMÒRIA

**Promoció i Desenvolupament
Econòmic Local**

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local



**Diputació
de Girona**



Avis legal

Aquesta obra està subjecta a la llicència Creative Commons Reconeixement 4.0 Internacional. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada sense cap restricció, sempre que se n'esmenti el titular dels drets (la Diputació de Girona).

Consulteu els detalls de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>.

Sumari

| | | |
|----|---------------------------------|----|
| 1. | Introducció..... | 4 |
| 2. | Objectius i resultats..... | 4 |
| 3. | Accions dutes a terme..... | 5 |
| 4. | Col·laboracions i aliances..... | 22 |
| 5. | Resum executiu..... | 24 |
| 6. | Annexos..... | 25 |

1. Introducció

Les polítiques de desenvolupament local consisteixen en un conjunt d'iniciatives que sorgeixen de l'anàlisi estratègica dels agents locals, públics i privats, l'objectiu de la qual és fer competitiu els territoris mitjançant la millora dels seus recursos i els seus factors de desenvolupament potencials, i combinant inversions i iniciatives dels agents locals o territorials i dels agents externs al territori.

El servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local (PiDEL) de la Diputació de Girona té la missió de traslladar al territori aquestes polítiques públiques per afavorir el desenvolupament i la competitivitat de la demarcació.

Web del servei: <https://promoeco.ddgi.cat/>.

2. Objectius i resultats

El servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local té com a objectiu principal millorar les condicions socioeconòmiques del territori, tant per al foment de noves activitats i la generació d'ocupació com per a l'enfortiment de les activitats econòmiques i dels llocs de treball ja existents.

Per aconseguir aquest objectiu, hi ha definides quatre línies estratègiques que emmarquen les actuacions i els programes que es desenvolupen des del servei. Aquestes línies estratègiques es van aprovar en el Pla Estratègic de Subvencions, aprovat pel ple del 17 de desembre del 2019:

- Fomentar la dinamització de projectes i accions de promoció dels diferents actors del territori.
- Qualificar el territori de les comarques gironines per atreure-hi talent i activitat econòmica.
- Impulsar el desenvolupament d'activitats relacionades amb l'emprenedoria.
- Impulsar instruments per afavorir l'ocupació a les comarques gironines.

3. Accions dutes a terme

El servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local té com a línia d'actuació prioritària la col·laboració en projectes relacionats amb el foment de l'ocupació i el desenvolupament econòmic integral i equilibrat dels municipis del seu àmbit territorial. Responent a les línies estratègiques del departament, oferim suport econòmic, programes i serveis, capacitació del territori i treball en xarxa, d'acord amb l'**annex I, «Resum del servei PiDEL»** («Taula resum del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local»).

3.1. Suport econòmic

D'acord amb les línies estratègiques, s'han promogut les convocatòries de subvenció de concurrència següents.

3.1.1. Subvencions per fomentar projectes singulars de desenvolupament econòmic local (singulars)

Tenen per objectiu impulsar projectes innovadors, amb capacitat de millora socioeconòmica del territori, vocació de continuïtat i possibilitat de ser transferits a altres llocs de la demarcació. Se centren en els àmbits següents:

- Consolidació empresarial.
- Economia social i solidària en l'àmbit de la promoció econòmica.
- Atracció d'inversió.
- Dinamització i certificacions de qualitat dels polígons d'activitat econòmica.
- Economia verda i circular.
- Economia creativa.

Més informació: <https://www.ddgi.cat/web/servei/8117/subvencions-per-fomentar-projectes-singulars-de-desenvolupament-economic-local-2023>.

3.1.2. Subvencions per elaborar plans d'actuació i documents de planificació sectorial de promoció i desenvolupament econòmic local (plans)

Tenen per objectiu donar suport a la planificació de polítiques emmarcades en el desenvolupament local, que impulsin projectes innovadors amb capacitat de millora socioeconòmica i vocació de continuïtat. Les actuacions han d'afavorir el posicionament de sectors estratègics o la diversificació de l'activitat productiva del territori:

- Plans d'actuació d'un àmbit concret que tinguin impacte en el desenvolupament local o en la generació d'ocupació.
- Redacció de plans d'acció sectorials identificats com a estratègics per al territori.

Més informació: <https://www.ddgi.cat/web/servei/8116/subvencions-per-elaborar-plans-d-actuacio-i-documents-de-planificacio-sectorial-de-promocio-i-desenvolupament-economic-local-2023>.

3.1.3. Subvencions per a l'adquisició d'armaris intel·ligents per a municipis de menys de 2.000 habitants (armaris)

Tenen per objectiu facilitar la inversió en aquests equipaments, que permeten la recollida de productes i serveis adquirits per la ciutadania a fi de reduir la mobilitat, evitar desplaçaments innecessaris i concentrar tots els lliuraments en un sol punt.

Més informació: <https://seu.ddgi.cat/web/servei/8409/subvencions-per-l-adquisicio-d-armaris-intel·ligents-per-a-municipis-de-menys-de-2000-habitants-2024>.

3.1.4. Subvencions per fomentar projectes i accions de promoció i dinamització del comerç de proximitat (comerç)

Tenen per objectiu donar suport a les entitats de comerç (associacions i federacions), com a agents representatius i fonamentals en el desenvolupament de les estratègies polítiques en l'àmbit comercial. Les actuacions contribueixen a crear, mantenir o consolidar un teixit comercial que fa possible la implementació de projectes en l'àmbit del comerç urbà, en el marc de les línies generals dissenyades conjuntament amb l'ens local.

Més informació: <https://www.ddgi.cat/web/servei/8115/subvencions-per-fomentar-projectes-i-accions-de-promocio-i-dinamitzacio-del-comerc-de-proximitat-2023>.

3.1.5. Subvencions per fomentar projectes i accions de promoció i dinamització comercial adreçades als membres de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la Província de Girona (XMSG)

Tenen per objectiu potenciar el territori, la qualitat i els productes, però també la professionalització i la formació com a eines de diferenciació d'aquests espais comercials públics al servei de la ciutadania, ja que són una peça clau del comerç local, per la funció econòmica i social que desenvolupen.

Més informació: <https://www.ddgi.cat/web/servei/8118/subvencions-per-fomentar-projectes-i-accions-de-promocio-i-dinamitzacio-comercial-adreçades-als-membres-de-la-xarxa-de-mercats-sedentaris-de-la-provincia-de-girona-xmsg2023>.

3.1.6. Subvencions per fomentar projectes i accions de promoció econòmica adreçades als membres de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE) i als ens locals no adherits a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (NOXSLPE)

S'adrecen a entitats adherides i a entitats no adherides a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE) que donen cobertura als ajuntaments i consells comarcals de la demarcació de Girona. Tenen per finalitat fomentar projectes i accions de promoció econòmica en els àmbits de treball següents:

a) Mercat de treball

- Millores formatives en l'àmbit ocupacional.
- Orientació laboral.
- Intermediació laboral.

b) Teixit productiu

- Foment de l'esperit emprenedor.
- Creixement i consolidació d'empreses.

- Dinamització dels diversos sectors econòmics (polígons d'activitat econòmica, espais d'allotjament empresarial, etc.).
- Assessorament a l'emprenedor.
- Millora de la competitivitat empresarial (foment de l'associacionisme, estratègia empresarial comuna, organització de fòrums empresarials, simbiosi industrial, etc.).
- Economia verda i circular.
- Economia creativa.
- Economia social i solidària en l'àmbit de la promoció econòmica.

c) Sector comercial

- Cens d'activitat comercial.
- Ordenació comercial.
- Suport a la dinamització comercial.

d) Altres iniciatives relacionades amb el desenvolupament local.

Subvenció adreçada als membres de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE): <https://www.ddgi.cat/web/servei/8113/subvencions-per-fomentar-projectes-i-accions-de-promocio-economica-adrecades-als-membres-de-la-xarxa-de-serveis-locales-de-promocio-economica-xslpe2023>.

Subvenció adreçada als ens locals no adherits a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (NOXSLPE): <https://www.ddgi.cat/web/servei/8114/subvencions-per-fomentar-projectes-i-accions-de-promocio-economica-dels-ens-locales-no-adherits-a-la-xarxa-de-serveis-locales-de-promocio-economica-2023>.

3.1.7. Convocatòria pluriennal de subvencions per a la consolidació de personal tècnic en l'àmbit de la promoció i el desenvolupament econòmic local de les entitats adherides a la XSLPE (2022-2025) i subvenció per a la retenció de talent i consolidació de personal tècnic en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local de les entitats adherides a la XSLPE

Durant l'any 2023, s'executen aquestes dues subvencions pluriennals per fomentar la consolidació de personal tècnic d'ajuntaments i consells comarcals adherits a la Xarxa de

Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE). Amb el suport d'aquesta subvenció, es preveu consolidar 14 persones amb perfil tècnic adscrites a ens de la demarcació adherits a la XSLPE.

Consolidació de personal tècnic: <https://seu.ddgi.cat/web/servei/8073/convocatoria-pluriennal-de-subvencions-per-a-la-consolidacio-de-personal-tecnic-en-l-ambit-de-la-promocio-i-el-desenvolupament-economic-local-de-les-entitats-adherides-a-la-xslpe-2022-2025>.

Retenció de talent: <https://seu.ddgi.cat/web/servei/6302/subvencio-per-a-la-retencio-de-talent-i-consolidacio-de-personal-tecnic-en-l-ambit-de-la-promocio-economica-i-el-desenvolupament-local-de-les-entitats-adherides-a-la-xslpe>.

Els indicadors i els objectius de desenvolupament sostenible de les subvencions anteriors es detallen en l'**annex II, «Indicadors i ODS de les subvencions 2023»** («Taula d'indicadors i objectius de desenvolupament sostenible de les subvencions promogudes pel servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, anualitat 2023»).

A banda del suport econòmic, s'han ofert diferents programes i serveis adreçats a les entitats i a la ciutadania, que es descriuen a continuació.

3.2. Programes i serveis propis

En aquest apartat englobem tots els programes o serveis que s'ofereixen des del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local.

3.2.1. Assessorament tècnic per a la millora de la competitivitat territorial

Es tracta d'un servei d'assessorament en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local obert a tots els municipis de la demarcació de Girona, excepte els que estan adherits a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica.

Enguany l'han demanat quatre ajuntaments: Palau de Santa Eulàlia, Ullastret, Vilademuls i Viladrau.

A Palau de Santa Eulàlia s'ha lliurat un document estratègic per orientar l'ajuntament a

convertir-se en municipi *slow*, amb implicació de la ciutadania i amb la promoció del producte local. A Vilademuls s'ha organitzat una sessió de treball amb el sector primari i l'Oficina Accelera Pime Rural Girona. Viladrau, en canvi, treballa l'actuació durant el 2024.

3.2.2. Oficina Accelera Pime Rural Girona

L'Oficina Accelera Pime Rural Girona (OAP - Rural Girona) és un programa subvencionat pels fons Next Generation que neix amb l'objectiu d'informar, assessorar i acompanyar les pimes, les micropimes i els autònoms dels municipis de menys de 20.000 habitants de la província de Girona per impulsar-ne la transformació digital.

Disposa de vuit espais físics, ubicats a les diverses seus dels consells comarcals, per atendre les necessitats de les empreses que vulguin digitalitzar el seu negoci. Els serveis que s'ofereixen són totalment gratuïts i consisteixen en activitats de sensibilització, diagnòsi de la maduresa digital, assessorament i impuls digital, i tramitació d'ajuts.

En el marc d'aquesta iniciativa, durant el 2023 s'han atès 495 empreses, s'han fet 741 assessoraments, s'han dut a terme 19 formacions especialitzades, i s'han organitzat 2 sessions de treball entre empreses i proveïdors de serveis digitals.

El programa acabarà el 31 de març del 2025.

Adreça web: <https://www.ddgi.cat/accelerapime/>.

3.2.3. CO-CREIX Emprenedoria

CO-CREIX és un programa de la Diputació de Girona creat amb l'objectiu de donar suport a la creació, la consolidació i el creixement empresarial al territori Gironí. Aquesta iniciativa es dirigeix tant als agents i les entitats de suport empresarial com a les iniciatives empresarials.

En el marc d'aquest programa, s'han implementat dues eines digitals que contribueixen a la millora dels serveis de suport a la creació i consolidació empresarial: el CREIXbot —un assistent virtual que dona resposta a les preguntes dels emprenedors i que es pot instal·lar als webs de les entitats públiques que ofereixin serveis de suport i atenció a l'emprenedor — i l'aplicació per al control i el registre de l'emprenedoria i de les iniciatives de la xarxa (CREIX) —una eina que permet fer el seguiment i el control de les operacions diàries de les entitats locals i la seva relació amb els emprenedors. Actualment, hi ha 12 entitats

locals que disposen del CREIXbot i 7 entitats que utilitzen la versió beta de l'aplicació CREIX.

Així mateix, s'han executat programes formatius i d'assessorament que han contribuït a la millora de les competències i habilitats del teixit empresarial: els Premis Projecta't —uns guardons adreçats a empreses i autònoms del territori que han premiat amb 40 hores d'assessorament personalitzat les 8 iniciatives empresarials més rellevants i amb més potencial de creixement— i les formacions CO-CREIX —un total de 8 cursos en els àmbits de la gestió, el màrqueting, les finances, els recursos humans i les vendes dirigits a millorar les capacitats dels emprenedors de la demarcació.

El programa CO-CREIX Emprenedoria disposa d'una pàgina web en què es poden trobar l'Observatori de l'Emprenedoria —un instrument estratègic que aporta informació sobre el conjunt d'entitats locals, serveis, programes i recursos destinats a donar suport a l'emprenedoria de la demarcació de Girona— i el directori de les entitats de la demarcació que ofereixen serveis de suport a creació i consolidació empresarial.

Adreça web: <https://cocreix.ddgi.cat/web/>.

3.2.4. Plataforma de comerç local

La plataforma Comerç a Casa posa a l'abast dels ajuntaments una eina de comerç electrònic pública i gratuïta perquè s'hi puguin inscriure els establiments del municipi que ho desitgin.

Durant l'any 2023, la plataforma ha tingut més de 60.000 visites, s'han dut a terme 19 activitats de promoció en els diferents portals, i s'hi ha fet l'activitat conjunta «#Aprofitaho», que busca donar una segona vida als aliments que altrament es llençarien. Amb les incorporacions de Fontcoberta i Quart, s'ha assolit la xifra de 60 ajuntaments adherits, repartits en un total de 44 portals.

Adreça web: <https://www.ddgi.cat/comerc-a-casa/public/>.

3.2.5. Portal de millora de l'ocupabilitat Formació en Xarxa

Aquesta plataforma web aglutina les ofertes laborals i l'oferta formativa de 70 entitats públiques i sense ànim de lucre. Durant l'any 2023, s'hi han difós 528 formacions de

millora de l'ocupabilitat gràcies al treball col·laboratiu de les entitats de promoció econòmica i el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). En aquest portal, els col·lectius d'aturats, treballadors, empresaris i emprenedors poden cercar ofertes de formació per localitat, família professional, destinatari o data d'inici. Així mateix, hi ha la possibilitat de subscriure-s'hi —hi ha hagut 356 subscripcions durant l'any 2023— i de desar i imprimir el resultat de les cerques.

Adreça web: <https://www.ddgi.cat/formacioenxarxa/public/index.html>.

3.3. Programes i serveis amb col·laboració

En aquest apartat englobem tots els programes o serveis que es desenvolupen mitjançant altres entitats de promoció i desenvolupament econòmic local amb el suport i acompanyament dels tècnics del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local.

3.3.1. Programa educatiu Emprenji

El programa educatiu Emprenji es porta a terme juntament amb l'Associació per a la Promoció del Cooperativisme i l'Emprenedoria als Centres Educatius de les Comarques Gironines.

Aquesta iniciativa s'adreça als centres educatius de secundària i de cicles formatius de la demarcació de Girona amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria social i solidària mitjançant la creació de cooperatives per part dels alumnes i amb l'acompanyament dels professors. Durant el curs 2022-2023, s'han creat 18 cooperatives, compostes per 255 alumnes. Així mateix, el 15 de maig van tenir lloc la Jornada d'Emprenedoria i la Fira de Cooperatives.

Més informació: <https://cocreix.ddgi.cat/web/emprenji/>.

3.3.2. Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe)

Aquesta associació s'adreça a persones amb una iniciativa empresarial que vulguin rebre l'acompanyament o la formació d'un mentor sènior. Actualment hi ha 25 assessors amb experiència empresarial. Durant l'any 2023, s'han dut a terme 95 assessoraments amb un total de 751 hores. Aquest programa també es dirigeix a persones de l'àmbit empresarial

amb coneixements i experiència que vulguin transferir-los de manera voluntària a les persones o empreses.

Més informació: <https://cocreix.ddgi.cat/web/agoe>.

3.3.3. Programa per a la consolidació i desenvolupament de la compravenda d'empreses (Reempresa)

Reempresa posa en contacte persones empresàries que volen vendre una empresa en funcionament (cedents) amb persones emprenedores que volen iniciar un projecte empresarial sense haver de començar de zero. La demarcació de Girona disposa de punts d'atenció Reempresa dotats de personal tècnic especialitzat que acompanya els usuaris, de manera gratuïta, en tot el procés de transmissió del negoci. L'impacte del programa a la demarcació de Girona durant l'any 2023 ha estat de 64 processos, 19 casos d'èxit, amb una inversió induïda d'1,1 milions d'euros, i 39 llocs de treball.

Més informació: <https://cocreix.ddgi.cat/web/reempresa>.

3.3.4. Sistema d'Intermediació Laboral (SIL)

Aquest servei s'ofereix a les entitats adherides a la XSLPE que disposin de personal tècnic per al treball en l'àmbit de mercat laboral. En el marc del conveni de col·laboració entre la Diputació de Girona i el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), actualment es facilita l'accés al portal d'intermediació laboral Feina Activa a 14 entitats de la demarcació de Girona.

Adreça web: <https://www.ddgi.cat/web/servei/7892/sistema-d-intermediacio-laboral-sil>.

3.4. Estratègies de suport al desenvolupament econòmic

En aquest apartat situem tots els serveis i programes que tenen per objectiu oferir suport als ens locals i al teixit productiu en les estratègies de desenvolupament econòmic.

3.4.1. XIFRA, informació estadística local

El XIFRA és el sistema d'informació estadística local de la demarcació de Girona. Aporta informació estadística actualitzada procedent de fonts oficials i assessorament tècnic als ens locals i a altres entitats públiques, empreses, emprenedors, estudiants i usuaris en general, perquè puguin prendre decisions estratègiques i operatives respecte al seu àmbit d'actuació. És un portal web obert i gratuït.

El XIFRA disposa de dades estadístiques provincials, comarcals, municipals i d'àmbits personalitzats. Inclou més de 150 dades estadístiques, més de 121 indicadors elaborats, 16 informes temàtics especialitzats (4 dels quals són dinàmics) i 56 mapes (provincials i d'àmbit territorial específic).

Al llarg de l'any 2023, s'han actualitzat totes les dades existents i s'han incorporat 9 taules noves: centres sanitaris, dependències i parcs (Mossos d'Esquadra, policia i bombers), arxius i museus, espais d'arts visuals, centres culturals, registre d'habitatges buits, certificacions energètiques, mercat de l'habitatge (preu mitjà de compra i lloguer), i polítiques d'habitatge (habitatges de protecció oficial).

El 2023, la pàgina web del XIFRA ha rebut 23.292 visites, amb un increment de 2.659 visites respecte de l'any anterior (↑ 11,4 %). Així mateix, s'han fet més de 100 consultes, tant externes (ens locals) com internes (àrees de la Diputació de Girona). Les consultes es fan per correu electrònic o trucada telefònica.

Es fa difusió del servei, de les novetats i de les actualitzacions als 137 usuaris registrats a la pàgina web del XIFRA i als membres de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE). La freqüència varia: el 2023 s'han enviat 36 comunicacions. A més, es fa difusió a partir de la xarxa social X. En concret, des del compte de la Diputació de Girona (@DiputacioGirona), es publiquen més de 50 tuits a l'any.

Finalment, hi ha 156 pàgines web que tenen un enllaç directe a les dades del sistema XIFRA. La gran majoria d'aquestes webs pertanyen a ens locals (ajuntaments, consells comarcals, consorcis, mancomunitats, etc.), però també es pot trobar l'enllaç a altres organismes.

Adreça web: <https://www.ddgi.cat/xifra>.

3.4.2. XIFRA Empreses

El servei d'informació XIFRA Empreses té com a objectiu facilitar una base de dades empresarial d'informació general i de comptes anuals de les empreses de la demarcació de Girona que presenten comptes al registre mercantil.

Els serveis que s'ofereixen són els següents:

- Llista d'empreses que presenten els comptes al Registre Mercantil.
- Llista d'empreses de nova creació, d'autònoms, de comunitats de béns i de totes les empreses que no tenen l'obligació de presentar comptes al Registre Mercantil.
- Informe i gràfic amb el resum d'empreses del municipi.
- Altres dades per a estudis i projectes municipals.
- Fitxer mensual d'alta d'empreses (noves constitucions).

El 2023 hi ha hagut 22 sol·licituds del servei XIFRA Empreses procedents dels ens locals de la demarcació de Girona, de les àrees i els organismes autònoms de la Diputació de Girona. A més, al llarg de l'any s'han enviat 450 fitxers d'altres de noves constitucions d'empreses. Es fa una actualització mensual de les altes de noves empreses. Així mateix, s'envia un arxiu d'aquestes dades a l'àmbit territorial de l'ens local que sol·licita la informació (municipis, comarques o àmbits territorials concrets).

Més informació: <https://www.ddgi.cat/web/servei/1005/xifra-empreses>.

3.4.3. XIFRA, dades subjectes a secret estadístic

El servei de dades subjectes a secret estadístic facilita dades procedents de fonts oficials subjectes a secret estadístic de la demarcació de Girona per al desenvolupament de projectes d'investigació concrets, sense cost econòmic per al beneficiari.

S'hi accedeix des de l'àrea restringida del XIFRA, el sistema d'informació estadística local de la Diputació de Girona (www.ddgi.cat/xifra). Al llarg del 2023 hi ha hagut 4 sol·licituds.

3.4.4. Sistema d'Informació Territorial Municipal (SITMUN)

El Sistema d'Informació Territorial Municipal (SITMUN) de Girona és una eina que permet visualitzar de manera estructurada i en un únic visor tota la informació cartogràfica disponible, a diferents escales i per a tots els municipis de la demarcació de Girona. A més, la plataforma SITMUN és el visor cartogràfic de la Diputació de Girona. Alhora, és un servei i un visor cartogràfic dels ens locals de les comarques gironines que ho sol·liciten i una plataforma de lliure accés per a la ciutadania.

La Xarxa Local SITMUN Girona es crea per promoure l'ús de SITMUN entre els ens locals de la demarcació de Girona. L'objectiu d'aquesta xarxa és posar a l'abast dels ajuntaments i d'altres ens locals de la demarcació de Girona aquest sistema d'informació, que permet la consulta i l'anàlisi de cartografia municipal.

Formen part de la Xarxa Local SITMUN Girona un total de 185 ens locals adherits, entre els quals hi ha 177 ajuntaments, 5 consells comarcals, 1 agència de desenvolupament, 1 mancomunitat i 1 entitat municipal descentralitzada (EMD). El 2023 s'hi han incorporat 6 nous ens locals.

Al llarg del 2023, la pàgina web del SITMUN de la demarcació de Girona ha tingut una freqüència de 17.000 visites, més de 9.000 usuaris i 23.000 pàgines visualitzades. El SITMUN disposa de 5 aplicacions específiques que poden ser sol·licitades pels ens locals de la demarcació de Girona que tinguin interès i en vulguin disposar. El nombre de sol·licituds actuals és 362 —han augmentat un 12 %—, i estan distribuïdes de la manera següent:

- Aplicació SITMUN de manteniment de la llista de carrers: 127 municipis.
- Aplicació SITMUN de cens d'activitats econòmiques: 53 municipis.
- Aplicació SITMUN d'habitatges i solars buits: 38 municipis.
- Aplicació SITMUN de vespa asiàtica: 56 municipis.
- Aplicació d'integració SITMUN amb gestor d'expedients: 88 municipis.

Com a novetat, durant el 2023 s'han incorporat al SITMUN de la demarcació de Girona els mapes (54 sol·licituds) i l'edició del cens d'elements públics que contenen amiant i el cens d'habitatges d'ús turístic (11 sol·licituds).

Al llarg del 2023, s'han fet reunions, formacions i presentacions de SITMUN, en format virtual o presencial, a càrrec de la responsable i de l'auxiliar. Concretament, s'han fet 70 consultes i 40 formacions específiques de les aplicacions de SITMUN. En total, hi han assistit més de 150 membres dels ens locals que formen part de la Xarxa Local SITMUN Girona. A més, com cada any, s'han fet les comunicacions anuals als ens locals adherits sobre novetats, millores, noves incorporacions de bases cartogràfiques i models de dades.

Adreça web: <https://sitmun.ddgi.cat>.

3.4.5. Cercador de polígons industrials de la demarcació de Girona

En aquest cercador s'hi inclou tota la informació recollida per la Diputació de Girona en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya i les altres diputacions catalanes per a l'actualització del Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica de Catalunya (SIPAE). Conté la informació del SIPAE que fa referència als polígons industrials amb activitat, però també la informació referent a les àrees industrials no desenvolupades que no recull el SIPAE.

Les dades que es poden descarregar les han proporcionat directament els ajuntaments.

Adreça web: <https://promoeco.ddgi.cat/poligons-industrials/#menucercador>.

3.4.6. Estudis publicats

El servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona ha elaborat tres estudis amb l'objectiu d'oferir als ens locals eines i recursos que serveixin per a l'enfortiment i la dinamització de les seves economies locals.

El coneixement de la realitat territorial és imprescindible per poder dissenyar polítiques i programes que responguin a les seves necessitats. Així doncs, es vol dotar el territori de mecanismes que afavoreixin l'increment de la competitivitat empresarial de les activitats ubicades a la demarcació, perquè progrés econòmic i progrés social esdevenen un binomi indissoluble.

El primer estudi és l'**Informe territorial de la demarcació de Girona 2023**, del qual s'ha fet la quarta edició. Aquest informe està redactat amb l'objectiu de presentar les principals magnituds econòmiques del territori de la demarcació de Girona, a més de la realitat de les seves comarques, i explicar-ne l'evolució al llarg de l'any 2022.

El segon estudi publicat pel servei PiDEL és **Estructura empresarial de la demarcació de Girona 2023**, del qual també s'ha fet la quarta edició, a partir dels comptes anuals que les empreses presenten al Registre Mercantil. L'estudi té com a objectiu proporcionar una visió global de l'estructura del teixit productiu de la demarcació de Girona i de cadascuna de les vuit comarques que la integren.

El tercer és estudi és l'**Informe sobre l'activitat emprendedora, entitats i serveis de suport a l'emprenedoria 2023**. La tercera edició de l'informe de l'Observatori de l'Emprenedoria vol oferir informació de qualitat que ajudi a enfortir, millorar i visibilitzar l'ecosistema emprendedor de la demarcació i, en la mesura possible, impulsi la col·laboració entre els agents que el constitueixen. El document conté els resultats de l'enquesta realitzada durant el 2023 a les entitats de suport a l'emprenedoria i les dades socioeconòmiques del 2022 que proporcionen diverses fonts d'informació oficials.

Més informació: <https://promoeco.ddgi.cat/estudis>.

3.5. Treball en xarxa

3.5.1. Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE)

La XSLPE és un espai de treball promogut per la Diputació de Girona juntament amb les entitats locals de la demarcació. Les entitats s'hi poden adherir d'acord amb els [requisits](#) de les bases i la convocatòria d'adhesió 2020-2023. Les línies de treball són, entre d'altres, les següents:

- Oferir suport econòmic mitjançant les diferents línies de subvenció adreçades específicament a les entitats adherides.
- Elaborar un mapa de recursos del territori.
- Treballar en xarxa.
- Fomentar les activitats formatives.
- Coordinar els serveis locals de promoció econòmica del territori.
- Donar suport per a la prospecció de les necessitats de les empreses de les comarques gironines.
- Dissenyar, consensuar i aplicar una metodologia comuna.

- Donar suport als grups de treball que sorgeixin en el marc de la col·laboració, el teixit productiu, el mercat de treball, el sector comercial i altres.
- Oferir aplicacions informàtiques i portals web.

L'actual període d'adhesió de la XSLPE és el 2020-2023, i en formen part 59 entitats locals de la demarcació de Girona. Aquestes entitats són ajuntaments, consells comarcals i altres institucions a les quals les entitats anteriors han delegat les seves funcions, amb la forma jurídica de consorcis, mancomunitats, agències, societats anònimes municipals, instituts i agències de desenvolupament econòmic.

Una part important de la comunicació amb les entitats adherides a la XSLPE es fa amb la llista de distribució (174 adreces de correu electrònic registrades) del personal a les àrees de promoció i desenvolupament econòmic de les entitats adherides. Durant l'any 2023, s'han tramès 70 comunicats, que informaven sobre subvencions, grups de treball i altres informacions rellevants.

Més informació: <https://promoeco.ddgi.cat/xslpe/xarxa-de-serveis-locales-de-promocio-economica/>.

3.5.2. Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial (XGEAE)

La Diputació de Girona va impulsar la formalització de la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial (XGEAE), viviers d'empresa, naus industrials, obradors i espais de cotreball per donar suport als ens locals públics que gestionen un espai d'aquestes característiques o en tenen la titularitat. El suport es concreta en un protocol d'adhesió i interrelació, reunions tècniques, jornades de treball en xarxa, formacions i difusió. Al portal hi ha 30 espais d'allotjament amb més de 150 empreses allotjades.

Web: www.ddgi.cat/xgeae.

3.5.3. Xarxa de Comerç de Proximitat (XCP)

Adreçada a tots els ajuntaments membres de la XSLPE, aquesta xarxa aglutina els tècnics amb inquietuds en matèria de dinamització comercial.

L'any 2023 s'han fet tres actuacions: presentació dels ajuts de comerç de la Diputació de Girona (el 13 de gener del 2023), presentació dels incentius de comerç del Consorci de

Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), i recorregut comercial a Banyoles (el 10 de març del 2023) per conèixer, entre d'altres, el projecte per potenciar i ocupar locals de comerç buits.

En la presentació dels ajuts de comerç de la Diputació de Girona hi van participar 30 persones (associacions de comerciants i tècnics). A la presentació dels incentius del CCAM hi van assistir 25 persones. El recorregut comercial de Banyoles, en canvi, va tenir la participació de 20 tècnics, provinents del Consell Comarcal del Gironès i dels municipis de Calonge, Cassà de la Selva, Castelló d'Empúries, Celrà, la Jonquera, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Santa Pau, Sant Feliu de Guíxols, Sant Joan les Fonts i Vilablareix.

3.5.4. Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona (XMSG)

Aquesta xarxa està formada pels nou mercats sedentaris de titularitat pública de la demarcació de Girona: Girona, Lloret de Mar, Olot, Roses, Palafrugell, Palamós, Portbou, Salt i Sant Feliu de Guíxols. L'objectiu de la XMSG és planificar actuacions de manera conjunta i aprendre del treball en xarxa.

Amb el lema «La cultura és al mercat», durant dues setmanes (del 12 al 28 de maig), els mercats van organitzar 24 activitats per a tots els públics, entre les quals destaquen xerrades, exposicions, expressions artístiques, dansa, etc.

Al llarg d'aquesta campanya, es van repartir 100 cistells al mercat de Palafrugell, 4.000 bosses plegables al mercat del Lleó de Girona, i 500 bosses de roba amb nanses de la Diputació de Girona que inclouen el logotip «La teva terra, al teu mercat». Per a cada una de les 24 activitats programades al conjunt de mercats, es calcula que hi va haver una mitjana de 30 participants, és a dir, uns 720 participants en total.

Més informació: <https://estimoelmeumercat.ddgi.cat/campanya-2023/>.

La XMSG disposa de la revista *Milfulls*, que coordina i edita el servei PiDEL. Es tracta d'una revista gratuïta que inclou receptes de cuina. L'objectiu d'aquesta publicació és donar eines als mercats per promocionar els productes i difondre la importància dels mercats als municipis on es troben.

Cada any s'editen quatre números, de 10.000 exemplars cada un, coincidint amb l'inici de

cada estació. L'any 2023 es van editar del número 47 (hivern del 2023) al número 50 (tardor 2023).

Es poden consultar totes les publicacions en aquest enllaç:

<https://promoeco.ddgi.cat/revista-milfulls/>.

3.5.5. Xarxa Europea SITMUN

El SITMUN de la Diputació de Girona forma part d'una xarxa més àmplia: la Xarxa Europea SITMUN, que s'encarrega de donar continuïtat al projecte perquè evolucioni a mesura que ho fan la tecnologia i la normativa. Amb tot, la Xarxa Europea SITMUN és, sobretot, un espai de treball i col·laboració entre entitats, universitats i administracions públiques en tots els àmbits relacionats amb la gestió de les dades geogràfiques. Formar part d'aquesta xarxa és molt més que participar en un projecte de desenvolupament tecnològic: és formar part d'un equip de persones compromeses amb la millora i l'excel·lència en la gestió de les dades geogràfiques.

La Xarxa Europea SITMUN està formada per 12 socis: la Diputació de Barcelona, la Diputació de Lleida, la Diputació de Girona, la Diputació de Tarragona, el Consell Insular de Mallorca, el Consell Insular de Menorca, el Consell Insular d'Eivissa, el Laboratori d'Informació Geogràfica i Teledetecció de la Universitat Autònoma de Barcelona (LIGIT), el servei de Sistemes d'Informació Geogràfica i Teledetecció de la Universitat de les Illes Balears (SSIGT), el Département des Pyrénées-Orientales (França), l'Associação de Municípios da Terra Quente Transmontana (Portugal), i el Govern de Navarra (que s'hi ha afegit el 2023).

Aquest 2023 s'ha continuat treballant en l'evolució del SITMUN per aconseguir-ne la versió 3 de l'administrador —coneguda amb el nom de SITMUN 3— i del nou visor cartogràfic.

Al llarg de l'any 2023, s'han portat a terme 25 reunions o jornades de treball virtuals dels socis de la Xarxa Europea SITMUN, que han tractat temes específics del SITMUN i de l'evolució de l'administrador del SITMUN 3.

S'han fet dues presentacions en congressos en format presencial per difondre el projecte Xarxa Europea SITMUN, en què la Diputació de Girona ha participat activament.

Adreça web: <http://sitmun.org>.

4. Col·laboracions i aliances

En aquest apartat s'engloben tots els convenis o ajuts directes a entitats que promouen activitats diverses, vinculades a la promoció i el desenvolupament local.

4.1. Convenis

Amb l'objectiu d'establir un marc de col·laboració estable per donar suport a les estratègies de desenvolupament local dels grups d'acció local emmarcats en el programa LEADER, es promou el desenvolupament sostenible dels municipis rurals en els àmbits industrial, comercial, agrícola, ramader, forestal i turístic juntament amb les entitats següents:

- Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-oriental de Catalunya (ADRINOC).
- Associació per la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura (ALRGB).
- Consorci GAL Alt Urgell Cerdanya (CAUC).

Així mateix, per promoure la pesca sostenible i el foment de productes pesquers, i per crear ocupació en l'economia blava, es col·labora amb el Grup d'Acció Local Pesquer (GALP) Costa Brava.

Conveni amb el Patronat de l'Escola Politècnica Superior

Des del 2014, la Diputació de Girona col·labora amb l'Associació Patronat Politècnica donant suport en la promoció de la relació entre universitat i empresa centrada en la transferència de tecnologia i l'atracció de talent cap als estudis de ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques.

Conveni amb la Cambra de Comerç de Girona

Aquest conveni té l'objectiu de desenvolupar, entre d'altres, les actuacions següents: reconeixement d'establiments històrics en què s'han editat més de 500 exemplars de la revista dels guardons; suport en la difusió i promoció de la plataforma de comerç local; promoció dels polígons industrials; organització de la fira d'ocupació TreballemGi, amb més d'un miler d'assistents i 572 ofertes laborals, i cicle de conferències formatives «Divendres emprenedors», sobre temes d'interès per a persones emprenedores i empresàries.

Conveni amb la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona

Aquest conveni se centra en l'organització del programa «Fent empresa des de l'escola», en què l'any 2023 han participat 480 alumnes. L'objectiu és vincular el món educatiu amb el món empresarial i posar a disposició dels centres d'ensenyament els empresaris i experts per poder resoldre inquietuds, dubtes i necessitats. S'adreça a alumnes de sisè de primària, ESO, batxillerat i cicles formatius.

4.2. Suport a entitats

La Diputació de Girona dona suport a INNOVACC, el clúster català del sector carni i de la proteïna alternativa, amb l'objectiu d'enfortir la competitivitat de les empreses mitjançant la innovació i la cooperació. Durant l'any 2023, s'ha contribuït a augmentar el nombre de socis: dels 126 que hi havia a finals del 2022, s'ha arribat als 141 a finals del 2023. A més, s'han fet 6 trobades d'òrgans de govern (assemblees generals i juntes directives); les de Jornades d'Immersió Estratègica, sobre previsions de futur, que tenen lloc cada 4 anys, i que es van esdevenir a Gualta durant dos dies; 10 jornades tipus seminari tècnic de diferents àmbits del sector; 2 viatges de *benchmarking* internacional, a Israel i Dinamarca, i 1 formació per a directius agroalimentaris sobre sostenibilitat a la indústria alimentària (com comunicar i fer negoci). Així mateix, s'han fet accions de comunicació i difusió de les activitats del clúster a través del web i les xarxes socials, i mitjançant 12 butlletins mensuals i una revista anual impresa.

D'altra banda, es dona suport al Catalan Water Partnership (CWP), que és un clúster de l'aigua que porta a terme actuacions que tenen l'objectiu principal de promoure la millora competitiva i l'R+D+I en el sector de l'aigua. En concret, s'ha donat suport a l'estructura amb la incorporació de 20 empreses al clúster i s'han organitzat jornades i iniciatives com les Water Talks, els Water Innovation Days, el «Taller d'oportunitats en el sector alimentari de Galícia», la jornada «Impuls del biogàs al sector de l'aigua» i diferents sessions de treball sobre estalvi i reutilització d'aigua en el sector turístic, entre d'altres. També s'han promocionat projectes de col·laboració en R+D+I a escala nacional, estatal i europea.

Es dona suport a la Fundació Privada Fira de Girona, juntament amb l'Ajuntament de Girona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i la Generalitat de Catalunya. La Fundació Privada Fira de Girona rep una subvenció nominativa per obtenir la llicència de multiactivitats i la modernització de les instal·lacions del Palau de Fires de Girona. Així mateix, duu a terme un conjunt d'obres al seu recinte per donar resposta als

requisits específics de seguretat que estableix la legislació vigent i, alhora, modernitzar i adequar les instal·lacions a les necessitats i els serveis actuals.

La Federació de Fires de Catalunya té com un dels objectius principals organitzar activitats de formació específica dels organitzadors firals. En concret, l'activitat en què hem col·laborat l'any 2023 consisteix en l'organització del 30è Congrés de Fires de Catalunya, que va tenir lloc els dies 7 i 8 de juny i en què van assistir més de 70 persones.

S'ha donat suport a l'Associació de Joves Empresaris de Girona (AJEC) per a l'organització del Saló de l'Emprenedoria de la 61a edició de la Fira de Mostres de Girona —amb 20 empreses participants en els estands— i a la programació de conferències i activitats, amb l'objectiu de fomentar l'esperit emprenedor, ajudar a impulsar l'ocupació, dotar d'assessorament les empreses, presentar els emprenedors al teixit empresarial, i possibilitar a les empreses un espai de treball en xarxa per donar-se a conèixer.

S'ha col·laborat amb una nova campanya d'imatge, amb la creació del butlletí de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Girona (IDIBGI) corresponent a l'annualitat 2023.

5. Resum executiu

Des que es va crear, l'any 2008, el servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona té la missió de traslladar al territori polítiques públiques per afavorir el desenvolupament i la competitivitat de la demarcació. Per afrontar aquesta missió, el servei gestiona 2.200.000 euros focalitzats en les quatre línies estratègiques següents:

- Fomentar la dinamització de projectes i accions de promoció dels diferents actors del territori.
- Qualificar el territori de les comarques gironines per atreure-hi talent i activitat econòmica.
- Impulsar el desenvolupament d'activitats relacionades amb l'emprenedoria.
- Impulsar instruments per afavorir l'ocupació a les comarques gironines.

Amb l'objectiu principal de millorar les condicions socioeconòmiques de la demarcació, el servei PiDEL treballa en xarxa amb els agents econòmics, ofereix programes i serveis, dona suport econòmic, i contribueix a les estratègies de desenvolupament econòmic.

Les actuacions es concreten, entre d'altres, en el treball amb la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica; el suport al comerç i els mercats; la millora de la competitivitat territorial; el suport a l'emprenedoria CO-CREIX; l'observatori de dades socioeconòmiques XIFRA; el sistema d'informació territorial SITMUN, i el portal de millora de l'ocupabilitat Formació en Xarxa. S'ofereix suport econòmic amb nou línies de subvenció de concurrència adreçades a ajuntaments, consells comarcals, entitats de comerç i altres entitats locals. Així mateix, es dona suport —amb col·laboracions i aliances— a entitats que promouen activitats diverses vinculades a la promoció i el desenvolupament econòmic.

Durant l'any 2023, el servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local impulsa directament els ODS següents:

- Objectiu 4: «Garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom».
- Objectiu 8: «Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom».
- Objectiu 9: «Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació».
- Objectiu 11: «Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles».
- Objectiu 17: «Enfortir els mitjans per implementar i revitalitzar l'Aliança Mundial per al Desenvolupament Sostenible».

6. Annexos

Annex I. Resum del servei PiDEL

Taula resum del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local.

Annex II. Indicadors i ODS de les subvencions 2023

Taula d'indicadors i objectius de desenvolupament sostenible de les subvencions promogudes pel servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local (any 2023).

Annex I - Resum de l'activitat del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local (PiDEL)

| SUPORT ECONÒMIC | PROGRAMES I SERVEIS | CAPACITACIÓ DEL TERRITORI | TREBALL EN XARXA |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> •Projectes singulars •Plans d'actuació •Adquisició d'armaris intel·ligents •Projectes i accions de promoció i dinamització del comerç de proximitat •Projectes i accions de promoció i dinamització comercial •Projectes i accions de promoció econòmica (no XSLPE) •Projectes i accions de promoció econòmica XSLPE •Consolidació de personal tècnic (2022-2025) •Retenció de talent | <ul style="list-style-type: none"> •Assessorament tècnic per a la millora de la competitivitat territorial •Oficina Accelera Pime Rural •CO-CREIX Emprenedoria •Plataforma de comerç local •Portal Formació en Xarxa • Programa educatiu Emprengei •Associació Gironina d'Orientació Empresarial aGOe •Reempresa •Sistema d'Intermediació Laboral (SIL) | <ul style="list-style-type: none"> •XIFRA, informació estadística local de la demarcació de Girona •XIFRA Empreses •SITMUN (Sistema d'informació territorial municipal de la demarcació de Girona) •XIFRA dades subjectes a secret estadístic •Cercador de polígons industrials de la demarcació de Girona •Estudis i informes | <ul style="list-style-type: none"> •Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE) •Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial (XGEAE) •Xarxa de Comerç de Proximitat (XCP) •Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona (XMSG) •Xarxa Europea SITMUN |

SUBVENCIONS DE CONCURRÈNCIA : INDICADORS I OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

| Descripció indicador | XSLPE | XMSG | SINGULARS | PLANS | COMERÇ | NOXSLPE | ARMARIS |
|--|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| Indicadors econòmics | | | | | | | |
| Import pressupostat | 303.000,00 € | 36.000,00 € | 120.000,00 € | 100.000,00 € | 60.000,00 € | 60.000,00 € | 30.000,00 € |
| Import convocatòria | 303.000,00 € | 36.000,00 € | 120.000,00 € | 100.000,00 € | 74.466,12 € | 62.491,40 € | 30.000,00 € |
| Import resolució | 244.318,13 € | 32.000,00 € | 120.000,00 € | 89.025,49 € | 74.466,12 € | 62.491,40 € | 18.000,00 € |
| Import reconegut (fase O) | 227.198,15 € | 31.833,60 € | 113.906,60 € | 70.305,56 € | 71.297,40 € | 55.051,88 € | 7.500,00 € |
| Indicadors de gestió | | | | | | | |
| Nombre beneficiaris (sol·licituds concedides) | 51 | 8 | 10 | 11 | 31 | 32 | 12 |
| Import mitjà de les subvencions (import total concedit / nombre beneficiaris) | 4.790,55 € | 4.000,00 € | 12.000,00 € | 8.093,23 € | 2.402,13 € | 1.952,86 € | 1.500,00 € |
| Índex de cobertura (import total subvenció / import total despeses subvencionables) | 55 % | 71 % | 45 % | 70 % | 43 % | 62 % | 41 % |
| Nombre de sol·licituds que no han pogut ser ateses per manca de crèdit pressupostari | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Índex d'execució (import total pagat / import total concedit) | 93 % | 99 % | 95 % | 79 % | 96 % | 88 % | 42 % |
| Pèrdua del dret de cobrament de les subvencions | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Indicadors de resultat | | | | | | | |
| Euros d'aquesta línia sobre cap. IV del pressupost PiDEL | 25 % | 3 % | 10 % | 8 % | 5 % | 5 % | 2 % |
| Sol·licituds rebudes sobre sol·licitants potencials | 88 % | 89 % | 29 % | 19 % | No disponible | 20 % | 8 % |
| Sol·licituds municipis <5.000 habitants sobre el total de sol·licituds | 35 % | 0 % | 24 % | 18 % | 21 % | 91 % | 100 % |
| Sol·licituds justificades sobre el total de sol·licituds concedides | 100 % | 100 % | 100 % | 82 % | 100 % | 94 % | 58 % |
| Import no justificat | 17.119,98 € | 166,40 € | 6.093,40 € | 18.719,93 € | 3.168,72 € | 7.439,52 € | 10.500,00 € |
| Indicadors de resultat particulars | | | | | | | |
| Nombre act. mercat treball / total act. - XSLPE - PLANS - NOXSLPE | 31 % | | | 18 % | | 3 % | |
| Nombre act. teixit productiu / total act. - XSLPE - PLANS - NOXSLPE | 32 % | | | 18 % | | 28 % | |
| Nombre act. sector comercial /total act. - XSLPE - PLANS - NOXSLPE - ARMARIS | 31 % | | | 36 % | | 47 % | 100 % |
| Nombre altres act. DEL/total act. - XSLPE - PLANS - NOXSLPE | 7 % | | | 27 % | | 22 % | |
| Nombre act. Professionalització / total act. - XMSG | | 20 % | | | | | |
| Nombre act. Dinamització / total act. - XMSG | | 80 % | | | | | |
| Nombre act. consolidació empresarial /total act. SINGULARS | | | 33 % | | | | |
| Nombre act. economia social i solidària / total act. SINGULARS | | | 20 % | | | | |
| Nombre act. atracció d'inversió / total act. SINGULARS | | | 17 % | | | | |
| Nombre act. dinamització de polígons d'activitat econòmica / total act. SINGULARS | | | 0 % | | | | |
| Nombre act. economia verda i circular / total act. SINGULARS | | | 23 % | | | | |
| Nombre act. economia creativa / total act. SINGULARS | | | 7 % | | | | |
| Nombre d'ens locals que actuen concertadament / sobre els presentats - SINGULARS | | | 43 % | | | | |
| Nombre de municipis que parteixen d'un pla estratègic vigent - SINGULARS | | | 33 % | | | | |
| Nombre act. producte / total act. COMERÇ | | | | | 9 % | | |
| Nombre eix comercial / total act. COMERÇ | | | | | 85 % | | |
| Nombre act. associació / total act. COMERÇ | | | | | 6 % | | |
| Indicadors ODS | | | | | | | |
| Nombre de sol·licituds que integren l'ODS 4. Educació de qualitat | 33 | | 9 | 3 | | | |
| Nombre de sol·licituds que integren l'ODS 8. Treball decent i creixement econòmic | 51 | 7 | 17 | 9 | 28 | 27 | 12 |
| Nombre de sol·licituds que integren l'ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures | 12 | | 5 | | | | |
| Nombre de sol·licituds que integren l'ODS 11. Ciutats i comunitats sostenibles | | | | 7 | 16 | | 12 |
| Nombre de sol·licituds que integren l'ODS 12. Producció i consum responsable | | 4 | | | 22 | 6 | |
| Nombre de sol·licituds que integren altres ODS | 14 | 1 | 10 | 1 | 0 | 6 | |



Diputació de Girona