Convocatòria anticipada de subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la creació de públics per a la cultura d'ajuntaments o ens que en depenen i entitats municipals descentralitzades, anualitat 2025.

1. Objecte i finalitat

Subvencions en règim de concurrència competitiva per a ajuntaments o ens que en depenen i entitats municipals descentralitzades, destinades al finançament d'accions de creació de públics per a la cultura, d'acord amb les bases específiques reguladores aprovades pel Ple de la Diputació en la sessió de 15 d'octubre de 2024, publicades inicialment al Butlletí Oficial de la Província de Girona (BOPG) número 206, de 24 d'octubre de 2024.

2. Criteris de valoració

Per a la valoració de les sol·licituds presentades, es tindran en compte els criteris de valoració detallats a l'annex d'aquesta convocatòria.

3. Dotació econòmica i determinació de l'aplicació pressupostària

L'import estimat destinat a la convocatòria és de 400.000,00 €. Les aplicacions pressupostàries a què s'aplica el crèdit, els imports i la distribució d'anualitats són els següents:

Anualitat	*Aplicació pressupostària*	*Import €*
2025	300/33400/4620400 – Ajuts a ajuntaments creació públics per a la cultura	400.000,00 €
	Total	400.000,00 €

També es vinculen a aquesta convocatòria les aplicacions 300/33400/4628000, 300/33400/4680000, amb estimació de despesa que inicialment és zero.

La distribució d'aquests imports té caràcter estimatiu, i es podrà redistribuir entre les aplicacions pressupostàries anteriors en el mateix acte de concessió de les subvencions.

Amb la finalitat d'atendre un major nombre de sol·licituds de subvenció o d'atorgar un major import en les subvencions, aquest crèdit podrà ser ampliat amb una quantitat addicional de 400.000,00 €, derivada de crèdits sobrants d'altres convocatòries, modificacions de crèdit, etc.

L'efectivitat de la quantia addicional estarà condicionada a la corresponent declaració de disponibilitat de crèdit amb caràcter previ a la resolució de les subvencions i l'aprovació de l'augment de la convocatòria.

Si la quantia addicional s'incorpora amb posterioritat a la reunió de la Comissió qualificadora, es proposarà concedir entre els sol·licitants que no s'haguessin pogut atendre per manca pressupostària i, en tot cas, seguint l'ordre i segona la puntuació obtinguda per la Comissió qualificadora.

En cas necessari, en l'acord de la resolució es podran redistribuir aquestes dotacions en funció de les sol·licituds rebudes, amb la modificació pressupostària prèvia, si escau.

4. Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació és des de l'endemà de la publicació de l'extracte de la convocatòria al BOPG fins al **15 de gener de 2025**.

Cal formular les sol·licituds mitjançant el model normalitzat disponible al web de la Diputació de Girona, acompanyat de la documentació que preveu l'article 7 de les bases reguladores.

Les sol·licituds, degudament emplenades i signades digitalment per la persona interessada o per la que representi legalment l'entitat, s'han de presentar per la plataforma de subvencions de la Diputació de Girona en el termini que s'estableixi en la convocatòria. Es poden utilitzar els sistemes de signatura electrònica acceptats per la Diputació de Girona que s'especifiquen a la Seu electrònica.

En cas que el dia d'acabament del termini de presentació de sol·licituds coincideixi en dissabte o festiu, l'esmentat termini finalitzarà el dia hàbil següent.

- **Import de les subvencions**

La quantia de cada subvenció dependrà de la valoració que es realitzi. S'avaluarà cada sol·licitud, d'acord amb els criteris establerts als annexos de les bases, i atesa la qualificació aconseguida, el pressupost presentat i la dotació pressupostària establerta en la convocatòria, es determinarà l'import de la subvenció a atorgar, així com el percentatge que representa sobre el pressupost de l'activitat o projecte. L'import de la subvenció concedida no podrà ser superior a 35.000,00 € ni inferior a 1.000,00 €.

- **Àmbit temporal de les accions subvencionables**

Se subvencionaran actuacions realitzades a partir de l'1 d'octubre del 2024 i fins al 30 de setembre de 2025.

- **Termini per justificar les subvencions**

Les subvencions concedides s'hauran de justificar dins el termini que finalitzarà el **15 d'octubre de 2025** mitjançant la presentació del compte justificatiu, d'acord amb el model normalitzat que estarà a l'abast al web de la Diputació de Girona, i la memòria justificativa.

5. Termini de resolució i notificació

5.1. Termini de resolució

El termini per resoldre la convocatòria és el que determinen les bases. Una vegada transcorregut el termini sense que s'hagi adoptat una resolució, els sol·licitants podran entendre desestimades les seves sol·licituds per silenci administratiu.

5.2. Termini de notificació
La resolució es notificarà de manera individualitzada a tots els beneficiaris, tal com preveu l'article 41.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, i també als peticionaris la sol·licitud dels quals s'hagi desestimat, en el termini màxim de deu dies hàbils a comptar de la data d'adopció de l'acord.

6. Règim de recursos

La resolució de la convocatòria posa fi a la via administrativa. Contra aquesta resolució escau interposar recurs contenciós administratiu davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Girona, en el termini de 2 mesos a comptar del dia següent al de la notificació. Alternativament, i de forma potestativa, s'hi pot interposar recurs de reposició davant de la Junta de Govern de la Diputació de Girona, en el termini d'un mes a comptar del dia següent al de la notificació.

7. Publicitat

Aquesta convocatòria es publicarà al tauler electrònic de la Diputació de Girona, al lloc web i, d'acord amb el que preveu l'article 17.3 *b* de la Llei 38/2003, general de subvencions, se'n publicarà l'extracte al BOPG.

La convocatòria resta condicionada al fet que no es presentin al·legacions contra les bases específiques, l'estimació de les quals hagi de comportar un canvi en les seves determinacions.

ANNEX

Criteris de valoració

Línia 1. Activitats culturals d'interès públic local

Criteris	*Punts (fins a 40)*
Interès cultural de l'activitat (fins a 10 punts)	10
Foment de la participació, dinamització i impacte (fins a 2 punts): - Fins a 1.000 assistents - De 1.001 a 2.500 assistents - Més de 2.500 assistents	 1 1,5 2
Programacions estables (fins a 2 punts):	

- 1 o 2 dies, cap de setmana sencer - Setmanal - Mensual - Trimestral - Semestral - Anual	0,5 0,75 1,25 1,5 1,75 2
Impacte territorial de l'activitat (fins a 1,5 punts): - Municipal o local - Comarcal (més d'un municipi de la mateixa comarca) - Demarcació (municipis de diferents comarques)	 0,5 1 1,5
Xarxa, col·laboració i/o participació amb els equipaments i/o les entitats culturals del municipi	1
Valoració del pressupost (fins a 5 punts): – Activitats que disposin ajudes d'altres administracions públiques, sense comptar la participació de la Diputació de Girona. – Percentatge de finançament propi (fins a 2 punts): ○ Fins al 40 % del pressupost global ○ Superior al 40 % i fins al 50 % del pressupost global ○ Superior al 50 % i fins al 60 % del pressupost global ○ Superior al 60 % del pressupost global – Activitats que comptin amb patrocinis o mecenatges, degudament justificats en el projecte (fins a 2 punts): ○ Patrocini en espècie ○ Patrocini econòmic	 1 0,25 0,5 1 2 1 1
Pla de comunicació (fins a 2 punts): - Bàsic: suports de difusió no digitals i web. - Complet: ben definit amb objectius, cronograma, destinataris, altres canals de difusió, xarxes socials...	 1 2
Accions dirigides a l'avaluació i seguiment del programa o projecte per a la millora i revisió d'aquests (fins a 2 punts):	

- Bàsic: enquestes, nombre d'assistents, tipus de públic, procedència... - Incorporació d'indicadors definits, estructura metodològica i avaluació dels resultats.	1 2
D'acord amb els ODS (Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible) (fins a 12 punts): – **ODS 5** - Organització, participació i/o programació d'activitats que incorporin polítiques de gènere: o Participació de dones i altres entitats dissidents en l'estructura de l'ens/entitat/organització i en la presa de decisions del projecte i de les activitats. o Afavoriment de la participació i l'accés de les dones a les activitats (horaris flexibles, espais de cura, corresponsabilitat, etc.). o Ús de comunicació no sexista ni binària (llenguatge no sexista, continguts inclusius i imatges no discriminatòries). o Programació paritària. o Programació orientada a l'eliminació de les desigualtats i discriminacions de gènere i la violència contra les dones. o Visibilització de la diversitat sexual i de gènere i la sensibilització vers les relacions igualitàries i lliures d'LGTBI-fòbia (accions de formació, informació, estudis, iniciatives, tallers de conscienciació, etc., sobre paritat i perspectiva de gènere). o Altres accions desenvolupades (cal especificar-les). – **ODS 10** - Accions per atraure nous segments de població i fomentar nous públics en la cultura: o Accions d'inclusió social o programació adreçades a col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió social i cultural (població nouvinguda, etc.). o Accions i programació que incorporin o afavoreixin l'accessibilitat i fomentin la participació dels col·lectius amb discapacitats funcionals o diverses. o Accions que donin suport a les iniciatives de grups i col·lectius joves des de la seva diversitat i que	4 4

promoguin la participació de la gent jove en la programació de l'equipament. o Accions que tinguin en compte la participació del col·lectiu de la tercera edat i una perspectiva intergeneracional i interseccional (ètnia, classe...). o Altres accions desenvolupades (cal especificar-les). * Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *diversitat funcional* algun tipus de discapacitat física o psíquica, i s'entén per *risc d'exclusió social* el resultat d'un procés dinàmic d'acumulació i combinació de factors diversos de desavantatge vinculats a diferents aspectes de la vida personal, social, cultural i política dels individus. – **ODS 7, 11 i 13** - Sostenibilitat del projecte: Es valoren totes les pràctiques que promoguin la sostenibilitat ambiental de l'esdeveniment, adreçades a reduir l'impacte ambiental, i que fomentin l'eficiència energètica, la mobilitat sostenible, la millora en la gestió de residus, la contractació de proveïdors amb criteris de sostenibilitat ambiental, la comunicació ambiental, etc.	4
- Accions de l'activitat que aproximin la cultura a l'àmbit de la salut. (fins a 1,5 punts)	1,5
- Foment de l'ús de la llengua catalana (fins a 1 punt). S'han d'especificar les accions i/o actuacions. Per exemple: o en la pàgina web, portals d'Internet, xarxes socials... o en l'àmbit d'actuació de l'ens o en l'àmbit de la formació: jornades, sessions...	1

Línia 2. Festivals culturals o cicles relacionats amb el patrimoni cultural i la cultura popular i tradicional

La durada dels festivals o cicles ha de ser d'un mínim de tres dies d'activitat pública i han de correspondre a una mateixa iniciativa cultural.

Criteris	*Punts (fins a 40)*
Qualitat i singularitat de la programació artística (fins a 10 punts)	10
Aposta per artistes emergents, propostes innovadores i de risc (propostes noves o que s'estrenen, propostes menys comercials i de disciplines minoritàries) (fins a 1 punt)	1

Foment de la creació artística (produccions o coproduccions pròpies o foment de la creació mitjançant residències, convocatòries, premis...) (fins a 1 punt)	1
Xarxa, col·laboració, intercanvi i/o participació amb altres festivals o cicles (fins a 1 punt)	1
Impacte territorial (fins a 1 punt): - Municipal o local - Comarcal (més d'un municipi de la mateixa comarca) - Demarcació (municipis de diferents comarques)	 0,25 0,5 1
Foment de la participació, dinamització i impacte (fins a 1 punt): - Fins a 1.000 assistents - De 1.001 a 2.500 assistents Més de 2.500 assistents	 0,5 0,75 1
Consolidació del festival o cicle (fins a 1 punt): - 1a edició - De 2 a 5 edicions - Més de 5 edicions	 1 0,5 1
Valoració del pressupost (fins a 5 punts): – Activitats que disposin d'ajudes d'altres administracions públiques, sense comptar la participació de la Diputació de Girona – Percentatge de finançament propi (fins a 2 punts): ○ Fins al 40 % del pressupost global ○ Superior al 40 % i fins al 50 % del pressupost global ○ Superior al 50 % i fins al 60 % del pressupost global ○ Superior al 60 % del pressupost global – Activitats que comptin amb patrocinis o mecenatges, degudament justificats en el projecte (fins a 2 punts): ○ Patrocini en espècie	 1 0,25 0,5 1 2 1 1

○ Patrocini econòmic	
Qualitat del pla de comunicació (fins a 2 punts): - Bàsic: suports de difusió no digitals i web. - Complet: ben definit amb objectius, cronograma, destinataris, altres canals de difusió, xarxes socials...	 1 2
Accions dirigides a l'avaluació i seguiment del programa o projecte per a la millora i revisió d'aquests (fins a 2,5 punts): • Incorporació d'indicadors d'avaluació SMART (específics, mesurables, assolibles, rellevants i temporalitzats). • Incorporació d'una estructura metodològica i programació d'accions d'avaluació i seguiment estables. • Incorporació del públic en el procés d'avaluació.	 1 1,75 2,5
D'acord amb els ODS (Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible) (fins a 12 punts): – **ODS 5 -** Organització, participació i/o programació d'activitats que incorporin polítiques de gènere: ○ Participació de dones i altres entitats dissidents en l'estructura de l'ens/entitat/organització i en la presa de decisions del projecte i de les activitats. ○ Afavoriment de la participació i l'accés de les dones a les activitats (horaris flexibles, espais de cura, corresponsabilitat, etc.). ○ Ús de comunicació no sexista ni binària (llenguatge no sexista, continguts inclusius i imatges no discriminatòries). ○ Programació paritària. ○ Programació orientada a l'eliminació de les desigualtats i discriminacions de gènere i la violència contra les dones, etc. ○ Visibilització de la diversitat sexual i de gènere i la sensibilització vers les relacions igualitàries i lliures d'LGTBI-fòbia (accions de formació, informació, estudis, iniciatives, tallers de	 4

conscienciació, etc., sobre paritat i perspectiva de gènere). o Altres accions desenvolupades (s'han d'especificar). – **ODS 10 -** Accions per atraure nous segments de població i fomentar nous públics en la cultura: o Accions d'inclusió social o programació adreçades a col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió social i cultural (població nouvinguda, col·lectiu LGTBI+, etc.). o Accions i programació que incorporin o afavoreixin l'accessibilitat i fomentin la participació dels col·lectius amb discapacitats funcionals o diverses. o Accions que donin suport a les iniciatives de grups i col·lectius joves des de la seva diversitat i que promoguin la participació de la gent jove en la programació de l'equipament. o Accions que tinguin en compte la participació del col·lectiu de la tercera edat i una perspectiva intergeneracional i interseccional (ètnia, classe, gènere). o Altres accions desenvolupades (s'han d'especificar). * Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *diversitat funcional* algun tipus de discapacitat física o psíquica, i s'entén per *risc d'exclusió social* el resultat d'un procés dinàmic d'acumulació i combinació de factors diversos de desavantatge vinculats a diferents aspectes de la vida personal, social, cultural i política dels individus. – **ODS 7, 11 i 13** - Sostenibilitat del projecte: Es valoren totes les pràctiques que promoguin la sostenibilitat ambiental de l'esdeveniment, adreçades a reduir l'impacte ambiental, i que fomentin l'eficiència energètica, la mobilitat sostenible, la millora en la gestió de residus, la contractació de proveïdors amb criteris de sostenibilitat ambiental, la comunicació ambiental, etc.	4 4
- Accions de l'activitat que aproximin la cultura a l'àmbit de la salut (fins a 1,5 punts)	1,5
- Foment de l'ús de la llengua catalana (fins a 1 punt). S'han d'especificar les accions i/o actuacions. Per exemple: o en la pàgina web, portals d'Internet, xarxes socials...	1

○ en l'àmbit d'actuació de l'entitat ○ en l'àmbit de la formació: jornades, sessions...	

Línia 3. Festivals culturals o cicles artístics de gran format

Criteris	*Punts (fins a 40)*
Programació artística (fins a 8 punts): - Qualitat, professionalitat, coherència en la programació, grau d'innovació, inclusió de propostes de risc i aposta per valors culturals emergents.* * En cas que la programació no estigui tancada en el moment de presentar la sol·licitud, es podrà complementar amb la valoració de la programació de l'edició immediatament anterior. - Especialització del festival o el cicle (especialitzat en algun àmbit artístic concret, gènere o temàtica específica). - Foment de la producció o coproducció i intercanvi cultural (fins a 1,5 punts): • produccions o coproduccions pròpies o foment de la creació mitjançant residències, convocatòries, premis... • intercanvi o accions de col·laboració amb altres festivals o cicles • programa d'activitats adreçades als professionals del sector (trobades, conferències, tallers, jornades, etc.)	6 0,5 0,5 0,5 0,5
Interès del projecte cultural i trajectòria i evolució (fins a 7 punts): - Grau de consolidació (fins a 1,75 punts): - més de 40 edicions - de 36 a 40 edicions - de 31 a 35 edicions - de 26 a 30 edicions - de 21 a 25 edicions	 1,75 1,5 1,25 1

- d'11 a 20 edicions	0,75
- de 3 a 10 edicions	0,5
- Grau de l'impacte amb públic assistent (fins a 1,75 punts). *Es valora el nombre d'assistents o participants de l'edició immediatament anterior.*	0,25
- Inferior a 5.000 assistents	
- De 5.001 a 10.000 assistents	0,25
- De 10.001 a 15.000 assistents	0,5
- De 15.001 a 20.000 assistents	0,75
- De 20.001 a 30.000 assistents	1
- Més de 30.000 assistents	1,25
- Excepcionalitat (compliment aniversari: a partir del 10è aniversari cada 5 anys).	1,75
- Promoció de sectors amb menys projecció, col·laboració amb l'àmbit local, localització estratègica del festival o el cicle, contribució a la dinamització econòmica del territori, equilibri territorial, desestacionalitat del festival o el cicle, xarxa amb el sector professional, etc. (fins a 3 punts).	0,5 3
Dotació i organització de recursos econòmics (fins a 5 punts):	
– Activitats que disposin d'ajudes d'altres administracions públiques, sense comptar la participació de la Diputació de Girona (fins a 1,5 punts):	
• 1 administració	0,5
• 2 administracions	1
• Més de 2 administracions	1,5
– Percentatge de finançament propi (inclou taquillatge) (fins a 2 punts):	
• Igual o superior al 40 % del pressupost total	2
• Entre el 30 i el 39,9 % del pressupost total	1,75
• Entre el 20 i el 29,9 % del pressupost total	1,5
• Entre el 15 i el 19,9 % del pressupost total	1,25

• Entre el 10 i el 14,9 % del pressupost total • Menys del 10 % – Activitats que comptin amb patrocinis o mecenatges, degudament justificats en el projecte (fins a 1,5 punts): o Patrocini en espècie o Patrocini econòmic	1 0,5 0,75 0,75
Pla de comunicació (web, xarxes socials, premsa, televisió, ràdio, altres) i de difusió (cartells, tríptics, suport digital, etc.) previst. Es valoren especialment els aspectes qualitatius i quantitatius dels plans de comunicació i difusió, així com l'existència de mesures per implementar-lo (fins a 4 punts): - El projecte no disposa d'un pla de comunicació i no preveu un pla de difusió o és clarament insuficient i només inclou suports de difusió no digitals i web. - El projecte disposa d'un pla de comunicació i difusió de caràcter general i bàsic, mitjanament definit, que inclou alguns aspectes mencionats en l'apartat anterior i que només inclou suports de difusió no digitals, web i xarxes socials. - El projecte disposa d'un pla de comunicació i difusió específic, ben definit, complet i elaborat, coherent i adequat a les seves necessitats i dimensions, que inclou aspectes com la identificació de destinataris, els objectius, els canals escollits, un bon cronograma i la previsió de l'avaluació dels resultats. A més inclou suports de difusió no digitals, web, xarxes socials, accions en mitjans i altres suports i canals.	1 2 4
Posicionament nacional i internacional del festival o el cicle, tant pel que fa al públic com als professionals o artistes (fins a 1,5 punts): - Nacional - Internacional	0,5 1,5
Igualtat de gènere (ODS 5): El projecte incorpora la perspectiva de gènere, com ara plans d'igualtat, percentatge de dones en la producció i en la direcció, protocols festius, punt lila, presència de la mirada sobre la diversitat de gènere en qualsevol secció o activitat del festival o el cicle, etc. (fins a 4 punts): - La participació de dones en la programació artística del	

festival o el cicle és igual o superior al 50 %.	1
- La participació de dones en els òrgans directius de l'entitat organitzadora o productora del festival o el cicle és igual o superior al 50 %.	1
- L'entitat sol·licitant disposa d'un pla d'igualtat de gènere.	1
- La igualtat de gènere s'incorpora al projecte presentat a través de la metodologia (implementació, seguiment i avaluació) o el contingut (objectius, activitats, població destinatària, valors que promou) o la comunicació.	1
Inclusió social (ODS 10): El projecte desenvolupa accions d'inclusió social destinades a afavorir l'accés a la cultura de les persones en situació de vulnerabilitat, com ara persones de la tercera edat o amb diversitat funcional i col·lectius amb risc d'exclusió social; incorpora activitats participatives amb la ciutadania, el voluntariat, el treball transversal amb altres entitats i institucions; incorpora plans d'accessibilitat (fins a 4 punts): * Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *diversitat funcional* algun tipus de discapacitat física o psíquica, i s'entén per *risc d'exclusió social* el resultat d'un procés dinàmic d'acumulació i combinació de factors diversos de desavantatge vinculats a diferents aspectes de la vida personal, social, cultural i política dels individus.	
- Projectes que incorporin la participació dels col·lectius de persones en situació de vulnerabilitat, amb diversitat funcional o en risc d'exclusió social en el desenvolupament de la proposta o en la programació.	2
- Projectes que incorporin serveis d'accessibilitat en la proposta, com ara subtitulació, audiodescripció, llengua de signes, etc., o que disposin d'un pla d'accessibilitat.	2
Sostenibilitat del projecte (ODS 7, 11 i 13): Es valoren totes les pràctiques que promoguin la sostenibilitat ambiental de l'esdeveniment, adreçades a reduir l'impacte ambiental, i que fomentin l'eficiència energètica, la mobilitat sostenible, la millora en la gestió de residus, la contractació de proveïdors amb criteris de sostenibilitat ambiental, la comunicació ambiental, etc. (fins a 4 punts).	4
Accions del festival o el cicle que aproximin la cultura a l'àmbit de la salut (fins a 1,5 punts)	1,5
- Foment de l'ús de la llengua catalana (fins a 1 punt). S'han d'especificar les accions i/o actuacions. Per exemple:	1

○ en la pàgina web, portals d'internet, xarxes socials... ○ en l'àmbit d'actuació de l'ens ○ en l'àmbit de la formació: jornades, sessions...	

Línia 4. Produccions culturals

Criteris	*Punts (fins a 40)*
Qualitat i singularitat de la proposta (fins a 10 punts)	10
Caràcter emergent de la proposta (fins a 2 punts)	2
Projecció nacional i internacional (fins a 3,5 punts): – L'esdeveniment es realitza en coproducció amb altres agents (1,75 punts): ○ Nacionals ○ De l'Estat espanyol ○ De l'àmbit internacional – L'esdeveniment participa a festivals, premis i/o esdeveniments (1,75 punts): ○ Nacionals ○ De l'Estat espanyol ○ De l'àmbit internacional	 0,75 1,25 1,75 0,75 1,25 1,75
Valoració del pressupost (fins a 5 punts): – Activitats que disposin d'ajudes d'altres administracions públiques, sense comptar la participació de la Diputació de Girona – Percentatge de finançament propi (fins a 2 punts) ○ Fins al 40 % del pressupost global ○ Superior al 40 % i fins al 50 % del pressupost global ○ Superior al 50 % i fins al 60 % del pressupost global ○ Superior al 60 % del pressupost global – Activitats que comptin amb patrocinis o mecenatges, degudament justificats en el projecte (fins a 2 punts)	 1 0,25 0,5 1 2

○ Patrocini en espècie	1
○ Patrocini econòmic	1
Qualitat del pla de comunicació (fins a 2 punts):	
– Bàsic: suports de difusió no digitals i web.	1
– Complet: ben definit amb objectius, cronograma, destinataris, altres canals de difusió, xarxes socials...	2
Accions dirigides a l'avaluació i seguiment de la producció o del projecte per a la millora i revisió d'aquest (fins a 3 punts):	
• Incorporació d'indicadors d'avaluació SMART (específics, mesurables, assolibles, rellevants i temporalitzats)	1
• Incorporació d'una estructura metodològica i programació d'accions d'avaluació i seguiment estables.	1
• Incorporació del públic en el procés d'avaluació.	1
D'acord amb els ODS (Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible) (fins a 12 punts):	
– **ODS 5** - Organització, participació i/o programació d'activitats que incorporin polítiques de gènere:	4
○ Participació de dones i altres entitats dissidents en l'estructura de l'ens/entitat/organització i en la presa de decisions del projecte i de les activitats.	
○ Afavoriment de la participació i l'accés de les dones a les activitats (horaris flexibles, espais de cura, corresponsabilitat, etc.).	
○ Ús de comunicació no sexista ni binària (llenguatge no sexista, continguts inclusius i imatges no discriminatòries).	
○ Programació paritària.	
○ Programació orientada a l'eliminació de les desigualtats i discriminacions de gènere i la violència contra les dones, etc.	
○ Visibilització de la diversitat sexual i de gènere i la sensibilització vers les relacions igualitàries i lliures d'LGTBI-fòbia (accions de formació, informació, estudis, iniciatives, tallers de conscienciació, etc., sobre paritat i	

perspectiva de gènere). o Altres accions desenvolupades (s'han d'especificar) – **ODS 10** - Accions per atraure nous segments de població i fomentar nous públics en la cultura: o Accions d'inclusió social o programació adreçades a col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió social i cultural (població nouvinguda, etc.). o Accions i programació que incorporin o afavoreixin l'accessibilitat i fomentin la participació dels col·lectius amb discapacitats funcionals o diverses. o Accions que donin suport a les iniciatives de grups i col·lectius joves des de la seva diversitat i que promoguin la participació de la gent jove en la programació de l'equipament. o Accions que tinguin en compte la participació del col·lectiu de la tercera edat i una perspectiva intergeneracional i interseccional (ètnia, classe...). o Altres accions desenvolupades (s'han d'especificar). * Als efectes d'aquestes bases, s'entén per diversitat funcional algun tipus de discapacitat física o psíquica, i s'entén per risc d'exclusió social el resultat d'un procés dinàmic d'acumulació i combinació de factors diversos de desavantatge vinculats a diferents aspectes de la vida personal, social, cultural i política dels individus. – **ODS 7, 11 i 13** - Sostenibilitat del projecte: Es valoren totes les pràctiques que promoguin la sostenibilitat ambiental de l'esdeveniment, adreçades a reduir l'impacte ambiental, i que fomentin l'eficiència energètica, la mobilitat sostenible, la millora en la gestió de residus, la contractació de proveïdors amb criteris de sostenibilitat ambiental, la comunicació ambiental, etc.	4 4
- Accions de l'activitat que aproximin la cultura a l'àmbit de la salut (fins a 1,5 punts)	1,5
Foment de l'ús de la llengua catalana (producció en català, subtitulació en català, traducció, llengua de signes catalana, audiodescripció, etc.).(fins a 1 punt).	1