



PROVA PRÀCTICA – EXP. 2024/1673

CONCURS –OPOSICIÓ DE SELECCIÓ DE 2 PLACES: TÈCNIC/A DE DIFUSIÓ D'ACTIVITATS CULTURALS I GESTOR/A DE LA CASA DE CULTURA (GRUP A2)

***INSTRUCCIONS:** Només s'acceptaran les respostes amb bolígraf (no s'admet llapis). Cal contestar en l'espai en blanc que hi ha en aquest document. No s'admeten borrarors ni folis addicionals.*

La prova consta de 3 supòsits pràctics, i cal escollir-ne només 2. Si es responen els 3 casos pràctics, només es corregiran els dos primers. La prova puntua un màxim de 30 punts, amb un màxim de 15 punts per cada supòsit pràctic. La prova és eliminatòria i cal obtenir un mínim de 15 punts entre els dos casos pràctics per a superar-la.

***NOTA IMPORTANT:** Tota resposta ha d'estar explicada, i no es valorarà com a vàlida cap resposta que es limiti a contestar sí o no, sense la seva motivació.*

CAS NÚM. 1:

Perfil i reptes del gestor cultural en una administració pública - Perspectives de futur (7'50 punts) i canvis a plantejar com a necessaris de la política cultural (7'50 punts).

Has estat designat/da com a gestor/a cultural en una administració pública local (Diputació de Girona) i entres a formar part de l'equip de redacció d'un pla estratègic cultural que no només respongui a les necessitats actuals de la comunitat, sinó que també tingui en compte les perspectives de futur i proposi els canvis necessaris en les polítiques culturals per a una gestió més efectiva i sostenible. Quins creus que són els apartats claus que cal tenir en compte relacionat amb les perspectives de futur i canvis a plantejar com a necessaris de la política cultural? I perquè creus que ha de tenir aquests apartats?

Utilitza exemples reals i/o hipotètics per il·lustrar les teves propostes i arguments.

CAS NÚM. 2:

Treballes com a responsable de comunicació d'un centre cultural que abasta la demarcació de les comarques de Girona. La teva tasca consisteix a elaborar un pla de comunicació que inclogui una estratègia digital detallada, utilitzant les xarxes socials per promoure les activitats del centre i millorar la seva visibilitat i participació.

Enumera i explica breument cadascuna de les fases.

Utilitza exemples reals i/o hipotètics per il·lustrar les teves propostes i arguments. Pots fer servir exemples relacionats amb projectes o activitats de la Casa de Cultura o d'INSPAI o d'altres centres culturals similars.

1. Anàlisi del context i objectius (3 punts)
2. Destinataris (1 punt)
3. Missatge (1 punt)
4. Canals (1 punt)
5. Comunicació interna del pla - pla de publicació (3 punts)
6. Calendarització i execució del pla (3 punts)
7. Avaluació (3 punts)

CAS NÚM. 3:

Difusió dels fons i de les col·leccions fotogràfiques en un centre especialitzat en fotografia

Treballes com a responsable de comunicació i difusió en un centre especialitzat en fotografia. La teva missió és dissenyar un pla estratègic per a la difusió dels fons i de les col·leccions fotogràfiques del centre (4'50 punts), així com les activitats culturals relacionades (4'50 punts). Hauràs de considerar l'ús de diverses eines de comunicació (6 punts), incloent-hi les xarxes socials, per aconseguir una major visibilitat i participació del públic.

FI DE LA PROVA