



Assessorament empresarial Projecta't

1. Dades de l'entitat sol·licitant

Nom de l'entitat NIF

Adreça Codi Postal

Municipi Comarca

Telèfon Adreça electrònica

Nom i cognoms del representant legal DNI

Càrrec

Data de l'acord que autoritza la sol·licitud

2. Dades del tècnic/a de referència

Nom i cognoms DNI

Càrrec

Telèfon Adreça electrònica

3. Dades del receptor del servei d'assessorament empresarial

Nom de l'empresa o de l'autònom/a NIF

Nom comercial del negoci

Nombre de socis (si s'escau) Forma jurídica

Data de constitució / d'alta del treballador/a autònom/a Nombre de treballadors

Sector d'activitat (CNAE) Facturació darrer any

Adreça fiscal Codi Postal

Municipi Comarca

Adreça social (operativa) Codi Postal

Municipi Comarca

Adreça web

Persona de contacte

Càrrec

Telèfon Adreça electrònica



4. Àmbit per al qual se sol·licita el servei d'assessorament empresarial

ORGANITZACIÓ I EQUIP DIRECTIU: desenvolupament d'instruments i competències per impulsar nous models de gestió que permetin un creixement empresarial.

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ: millora del posicionament de l'empresa mitjançant un pla de màrqueting i comunicació amb l'objectiu d'arribar a més clients potencials. S'exclou l'elaboració o reformulació de pàgines web.

GESTIÓ ECONÒMICA: realització d'una anàlisi de la situació econòmica actual i desenvolupament d'accions per a la millora de la rendibilitat. Optimització de la gestió dels preus, els marges i l'estructura de costos per incrementar la rendibilitat.

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA: orientació i definició de les línies estratègiques més adequades per assolir un creixement futur.

INTERNACIONALITZACIÓ: orientació en l'obertura de nous mercats a l'estranger.

COMERCIALITZACIÓ I CANALS DE VENDA: optimització dels canals de venda existents per a l'assoliment d'un creixement empresarial i la creació de nous canals de venda.

En cas d'haver seleccionat més d'un àmbit de treball, cal indicar quin és el que es vol treballar primer.

--

5. Dades del projecte empresarial

5.1. Dades de facturació i nombre de treballadors dels últims quatre anys

Any 0	Facturació		Nre. treballadors	
Any -1	Facturació		Nre. treballadors	
Any -2	Facturació		Nre. treballadors	
Any -3	Facturació		Nre. treballadors	



5.2. Descripció de l'equip

Nom i cognoms de les persones que formen l'equip, i formació, experiència i percentatge de dedicació de cadascun dels membres de l'equip.

--



5.3. Descripció detallada de l'activitat empresarial i del model de negoci

Activitat principal, productes o serveis que es comercialitzen i marges comercials, tipus de client al qual s'adrecen, aspectes innovadors i factors diferenciadors, forma de generació d'ingressos, punts de venda, forma de distribució, presència de l'empresa a Internet i indicació, si escau, de patents, marques, reconeixements o certificats.



5.4. Descripció del mercat al qual s'adreça el negoci

Abast geogràfic del negoci (local, autonòmic, nacional, etc.) i identificació de les característiques: existència de productes substitutius, competència, barreres d'entrada o de sortida, regulació que afecta l'empresa, creixement anual que es pot esperar, volum de facturació que representa aquest sector, etc.



5.5. Acció de creixement

Cal identificar amb claredat la situació actual del negoci i l'objectiu o acció de creixement que es vol treballar durant l'assessorament, és a dir, la situació de partida i què es vol aconseguir (quantitativament i/o qualitativament). Així mateix, s'ha d'indicar en quin àmbit es vol rebre l'assessorament, justificar-ne la necessitat i explicar quina és la contribució que s'espera de l'expert.



5.6. Informe favorable de l'entitat adherida a la XSLPE

Apartat que ha d'omplir el personal tècnic de promoció econòmica de l'entitat adherida a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE) i que ha acompanyat el receptor del servei d'assessorament empresarial Projecta't en la preparació de la documentació.

S'exposa amb claredat el nombre de persones que treballen a l'empresa, la contribució que té la seva expertesa a la iniciativa empresarial i la seva dedicació.

S'explica amb claredat quina és l'activitat principal del negoci incidint especialment en els productes o serveis que es comercialitzen, el tipus de client al qual s'adrecen, els aspectes innovadors i els factors diferenciadors del negoci, la presència a Internet i l'existència, si escau, de patents, marques, reconeixements o certificats.

S'exposa amb claredat la viabilitat del model de negoci incidint especialment en com es generen els ingressos, quins són els punts de venda, com es fa la distribució dels productes i quins marges comercials s'obtenen.

Es descriu l'abast geogràfic del negoci (local, autonòmic, nacional, etc.) i se n'identifiquen les característiques: existència de productes substitutius, competència, barreres d'entrada o de sortida, regulació que afecta l'empresa i creixement anual que s'espera del sector.

S'identifica, es descriu i s'argumenta l'objectiu o acció de creixement que es vol treballar durant l'assessorament i es justifica la necessitat d'un expert. Aquesta acció pot suposar: noves contractacions, nous mercats, nous productes, gestió més eficient, aconseguir més recursos, etc.

Observacions



6. Declaració

Que en el moment de presentar la sol·licitud s'ha verificat que el receptor del servei d'assessorament empresarial compleix les condicions per ser admès.

Que s'ha informat el receptor de l'assessorament empresarial sobre les responsabilitats i obligacions que es puguin derivar de la seva participació en el servei.

Que el receptor de l'assessorament empresarial ha signat el compromís de participació en el servei.

7. Sol·licitud

La persona sotasignada, en representació de l'entitat adherida a la XSLPE, sol·licita l'accés al servei d'assessorament empresarial Projecta't de l'empresa o autònom/a esmenat anteriorment en els termes que estableix el Pla de Serveis de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local.

Informació bàsica de protecció de dades

Responsable del tractament: Diputació de Girona.

Finalitat: Registre d'usuaris dels serveis que ofereix el departament de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, assessorament en matèria de creixement empresarial i enviament d'informació.

Legitimació: Compliment d'una missió d'interès públic (art. 6.1 e del RGPD).

Destinataris: Les dades es comunicaran a altres ens i als experts quan sigui necessari als efectes del procediment.

Drets de les persones interessades: Es poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició al tractament i la limitació del tractament, per la qual cosa cal adreçar-se a la Diputació de Girona.

Es pot consultar la informació addicional i detallada sobre protecció de dades a <http://www.ddgi.cat/web/nivell/380/s-/privacitat>.

Signatura de la persona sol·licitant