



Fitxa de resultats

SocialLAB-UdG: coneixement per la transformació social

Universitat
de Girona



Girona, innovació social i digital:
noves respostes als reptes del mil·lenni

SocialLAB-UdG: coneixement per a la transformació social

Operació núm. PR15-019186. Universitat de Girona

Actuacions:

1. Aproximació als reptes
2. Co-disseny de les actuacions
3. Fer un seguiment i avaluació de les intervencions
4. Transferència i escalabilitat de les experiències
5. Sostenir i compartir l'experiència del Laboratori d'innovació social



Descripció del projecte

La Universitat de Girona (UdG) vol aportar el coneixement i l'expertesa interdisciplinària necessària per al desenvolupament òptim de les diferents operacions del conjunt del projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT).

Aquesta operació parteix de la premissa que el coneixement és, avui, una de les eines fonamentals per a la transformació social, i es proposa construir un laboratori d'innovació i competitivitat on conflueixin tant els sabers acadèmics com els sabers professionals de cadascun dels territoris, incorporant-hi els agents més representatius de la quàdruple hèlix.

L'operació té un paper transversal en el desenvolupament del PECT, ja que aporta criteris, metodologies i sabers al debat col·laboratiu sobre les solucions innovadores de cadascun dels territoris en les seves diferents fases: indagació, disseny, acció, avaluació, escalabilitat i transferència.



Objectius de l'operació

- Aprofundir en els reptes socials: passar de les intuïcions a les evidències.
- Construir de forma col·laborativa projectes innovadors destinats a millorar la cohesió i la competitivitat territorial.
- Fer un seguiment de les intervencions i avaluar-les per generar coneixement a partir de l'experiència.
- Identificar i difondre els aprenentatges adquirits: transferència i escalabilitat.
- Articular un laboratori d'innovació social i competitivitat territorial a les comarques de Girona.

Breu descripció de les actuacions i accions que inclouen

1. Aproximació als reptes socials

- Precarietat a la comarca de la Garrotxa i precarietat creixent de les classes mitjanes
- Infància en risc d'exclusió social i trajectòries d'envelliment en contextos de

- diversitat cultural a l'Alt Empordà
- Reconeixement del fet migratori i diversitat a la Universitat de Girona
- El turisme com a factor de competitivitat i generador de cohesió social a Roses

2. Codisseny al territori

- 2.a Contribució al disseny dels processos territorials de cocreació i coproducció de projectes innovadors als diferents territoris PECT a través de l'expertesa en l'avaluació de polítiques públiques i en la identificació de metodologies innovadores i competitives (realitat augmentada, cartografia digital, realitat virtual, etc.).
- 2.b Constitució del SocialLAB-UdG: constitució d'un laboratori d'innovació social on es posi a disposició del PECT un espai de treball i de transferència entre els socis amb el suport concret de la UdG en les diferents fases dels projectes. El SocialLAB-UdG serà dinamitzat pel campus Cohesió i Compromís Social de la UdG i es podrà sostenir en la plataforma d'innovació oberta desenvolupada per la mateixa UdG a partir de l'aprovació del projecte «Girona, ecosistema innovador» en la convocatòria de l'any 2016 dels PECT.

A.3. Seguiment i avaluació

- 3.a Elaboració d'una guia per al seguiment i l'avaluació de polítiques públiques destinades a millorar la cohesió i la competitivitat del territori.
- 3.b, 3.c i 3.d Seguiment i avaluació de les proves pilot dutes a terme a Fundació Salut Empordà i a l'Ajuntament de Roses.
- 3.e Avaluació del conjunt de la iniciativa PECT.

A.4. Elaboració de materials

- 4.a Elaboració de materials en diversos formats que recullin els resultats de les intervencions i ens ajudin a transferir-los a la societat (guies, resums, informes, apps, vídeos, promovent especialment els que posin en joc les TIC).
- 4.b Difusió dels materials a través de diversos canals, tant físics com virtuals: xarxes socials, espais web, etc.

5. Sosteniment i explicació de l'experiència del SocialLAB-UdG

- 5.a Sosteniment del SocialLAB-UdG, de manera que esdevingui un laboratori d'iniciatives d'innovació social i digital per millorar la cohesió social de la demarcació de Girona.
- 5.b Dotació al SocialLAB-UdG d'una mirada oberta al món, amb visites per conèixer experiències homòlogues i compartir la nostra iniciativa en l'àmbit internacional.

Resultats aconseguits

- Aprofundiment en els coneixements sobre 6 reptes socials concrets: (i) anàlisi de l'exclusió social i, més específicament, de la situació i la problemàtica dels treballadors pobres a Olot; (ii) estudi sobre la infància en risc d'exclusió i les trajectòries d'envelliment en contextos de diversitat cultural a l'Alt Empordà; (iii) també en aquesta mateixa comarca, radiografia i avaluació del projecte de mediadores comunitàries en salut per a dones immigrades; (iv) evidència amb dades de la diversitat de perfils (i orígens) entre els estudiants de la Universitat de

Girona; (v) exploració de les possibilitats de gestionar el turisme com a factor de competitivitat i cohesió social a Roses, i (vi) exploració de les possibilitats de promoure la lluita contra la segregació escolar a través de l'ús de la robòtica i la creativitat.

- Diversitat i innovació metodològica en la generació del coneixement abans esmentat. Per aprofundir en els 5 reptes territorials, comptant amb el suport de diferents grups de recerca de la UdG, a banda de metodologies tradicionals com les enquestes i les entrevistes, hem recorregut a aproximacions més sofisticades, com ara la georeferenciació i cartografia de dades, eines vinculades a la robòtica (en el cas de la segregació escolar) o dades massives i la intel·ligència artificial (IA) a l'hora d'analitzar les imatges generades durant les entrevistes.
- Per a la realització d'aquestes tasques hem comptat amb els grups de recerca de la UdG, però també hem establert tres convenis-contractes amb consultores especialitzades que s'han responsabilitat d'aportar-nos coneixements sobre (i) cartografia i georeferenciació de dades, (ii) avaluació de polítiques públiques i (iii) disseny, execució i anàlisi d'enquestes.
- Un resultat tangible dels 3 punts anteriors ha estat l'elaboració de diversos informes, específics de cada repte, que en aquest moment final del projecte estan prenent forma tant per ser editats i fer-ne difusió com per ser presentats en diversos seminaris i congressos.
- Hem constituït l'espai SocialLab, on hem presentat els estudis esmentats i els hem discutit en sessions de 5 hores amb un grup d'unes 25-30 persones vinculades a les institucions del territori, a diferents grups de recerca de la UdG i a entitats socials de la demarcació. S'han realitzat 6 sessions que han servit, com destacarem després, per consolidar un espai de relacions, de col·laboració i de construcció conjunta de diagnòstics i propostes sobre els reptes de la cohesió social a les comarques de Girona.
- Amb el suport d'uns dinamitzadors professionals, ens hem servit de les reunions del SocialLab per treballar les relacions i facilitar la capacitat de treballar plegats en una xarxa diversa d'actors interessats en els reptes socials del territori. Aquesta dinamització, com assenyalarem en el punt següent, ha permès consolidar l'espai i, per tant, donar continuïtat a l'experiència més enllà del període PECT.
- En aquest sentit, el SocialLab ha dut a terme les dues darreres sessions per consolidar-se com un espai de treball col·laboratiu amb continuïtat un cop acabat el PECT. El resultat ha estat el compromís dels participants i el disseny d'una estratègia per posar en marxa el que anomenem la Factoria Social, de la qual ja hem elaborat les bases, la difusió, el web i la xarxa de membres, i hem planificat les primeres trobades de treball.

Import econòmic que s'hi dedica

Cost TOTAL:	329.850,68 €
Ajut FEDER (50 %):	164.925,34 €
Diputació de Girona (25 %):	82.462,67 €
Recursos propis:	82.462,67 €

Què deixa l'actuació a les comarques gironines?

- Una universitat molt més oberta i permeable i una xarxa d'agents més cohesionada i dinamitzada.
- La tendència, cada cop més consolidada, d'orientar la recerca i la innovació a la solució dels reptes de la nostra societat, en què la creació d'espais de reflexió i la dinamització dels ecosistemes regionals de recerca, innovació i coneixement són pilars fonamentals.

Finalment, per donar continuïtat a la tasca duta a terme en el marc d'aquest projecte i permetre la continuïtat del SocialLab, s'ha creat la Factoria Social. La Factoria Social és un grup obert de persones preocupades per la intensitat i la desconcertant novetat dels reptes socials que avui afronten les comarques gironines i que basa el seu potencial en la seva pròpia diversitat, ja que el formen persones i entitats que provenen d'institucions públiques, entitats socials, consultores i grups de recerca de la UdG. La Factoria Social es constitueix per donar veu als reptes socials del territori, per crear un espai de reflexió col·lectiva i per aportar solucions innovadores als reptes identificats. L'objectiu compartit dels agents que en formen part és:

Revolucionar, col·lectivament i creativament, la realitat de la nostra comunitat.



Aquest projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) està cofinançat en el 50 % pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020 «Objectiu d'inversió en creixement i ocupació», i en el 25 % per la Diputació de Girona.

