

Fitxa de resultats

Dinamització de l'ecosistema de la gastronomia industrial Foodlab

cingi **FOODLAB**
Centre d'Innovació
Gastronòmica
Industrial


Ajuntament de
Riudellots de la Selva



Girona, sistema alimentari sostenible

 Diputació de Girona

 Generalitat
de Catalunya

 Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Dinamització de l'ecosistema de la gastronomia industrial Foodlab

Operació núm. PR15-019294. Riudellots de la Selva

Actuacions:

1. Creació i dinamització d'arenes d'innovació
2. Obrador compartit de desenvolupament de nous productes
3. Incubadora de projectes
4. Expansió de l'ecosistema innovador a altres àmbits de la cadena de valor alimentària

Descripció del projecte

El projecte s'ha anomenat Innovation in Hotel Food per tal de facilitar-ne la comunicació i difusió.

Ha consistit en el **desenvolupament de noves solucions** (nous productes, noves categories de producte, nous models de negoci, noves tecnologies, nous recursos, noves infraestructures, nous processos, etc.) **a partir de les necessitats del sector HORECA (sector de l'hostaleria, la restauració i el càtering) i de la cadena de valor agroalimentària.**

Els **objectius** definits són:

- Crear i dinamitzar l'ecosistema innovador de la gastronomia industrial per desenvolupar nous productes, tecnologies i processos dins l'àmbit de les quartes i cinquenes gammes.
- Generar projectes col·laboratius entre el sector turístic i la indústria alimentària per tal d'enfortir la competitivitat de les empreses dels dos sectors.
- Vertebrar un ecosistema innovador al voltant de la gastronomia industrial que, a mitjà termini, permeti ampliar el sistema cap a altres sectors com el *foodservice* (alimentació fora de la llar), la gran distribució, etc.
- Dinamitzar i revalorar l'obrador industrial del Centre d'Innovació Gastronòmica Industrial (CINGI) - Foodlab de Riudellots de la Selva, com a centre de referència de la innovació i incubació de projectes en aquest àmbit.

Aquest projecte engloba les actuacions següents:

- Creació i dinamització d'arenas d'innovació.
- Dinamització de l'obrador de desenvolupament de nous productes.
- Incubació de projectes.
- Expansió de l'ecosistema innovador a altres àmbits de la cadena de valor alimentària.

Execució del projecte. Procediment

Per tal d'aconseguir aquests resultats i que el projecte realment donés resposta a les necessitats del mercat, es va concebre una **fase 1, consistent a detectar i recollir les oportunitats i reptes del sector HORECA i de les empreses de la cadena de valor agroalimentària.** El resultat es va traduir en un mapa d'oportunitats i reptes.

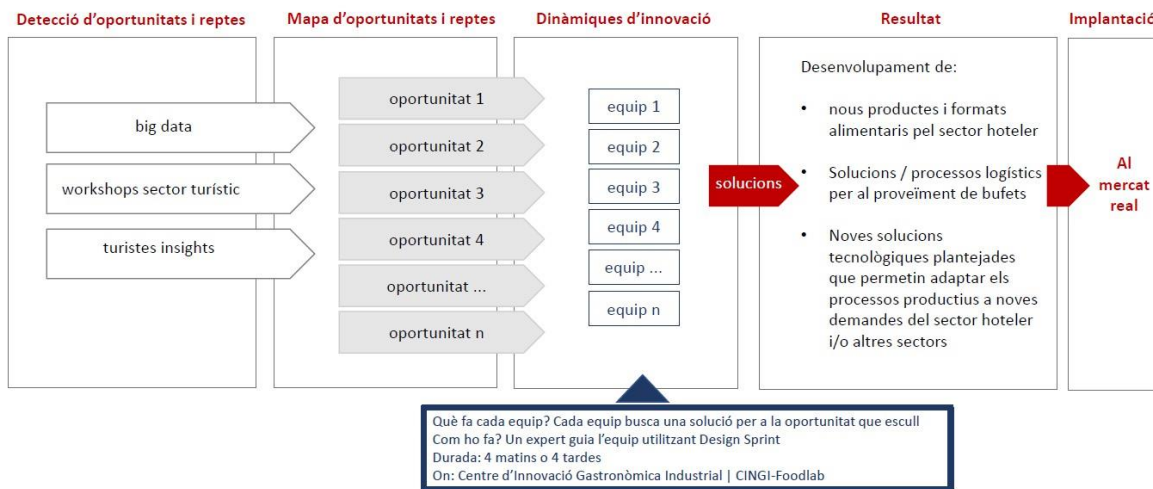
Els projectes que s'han dut a terme han partit del fet de donar una solució a les necessitats i les oportunitats del mapa, o bé dels reptes i les necessitats concretes que les empreses tenien al voltant a productes de quarta o cinquena gamma. Els projectes s'han iniciat en alguna de les fases del procediment seguint criteris de necessitat, coherència i eficiència.

El procediment general que s'ha seguit és el que es mostra en el gràfic següent:



INNOVATION in HOTEL FOOD

A partir de les necessitats del sector hotelier en relació a productes de 4a i 5a gamma, quins nous productes o solucions pot desenvolupar la indústria alimentària?



Dinàmica d'innovació. Dia 2 de Design Sprint. Sala multifuncional del CINGI.



Dinàmica d'innovació. Dia 4 de Design Sprint. Proves de concepte a la cuina industrial del CINGI.



Dinàmica d'innovació. Equip de Design Sprint, format per diferents agents i professionals de la cadena de valor agroalimentària i del canal HORECA.

Resultats aconseguits

- Nombre d'empreses impactades per actuacions de sensibilització, dinamització i conscienciació: >100
- Nombre de nous productes desenvolupats: 59
- Nombre de nous productes elaborats per les empreses alimentàries del territori consumits pel sector turístic local: 30
- Nombre de noves solucions o nous processos logístics plantejats: 3
- Nombre de solucions tecnològiques plantejades: 7
- Nombre d'establiments HORECA que incorporen les solucions plantejades > 20
- Nombre d'establiments HORECA d'abast internacional que incorporen productes o processos desenvolupats: 1
- Nombre de nous models de negoci estudiats: 2
- Nombre de nous obradors industrials dissenyats: 1
- Llocs de treball creats: 1

Import econòmic que s'hi destina

COST TOTAL: 243.000,00 €
Ajut del FEDER (50 %): 121.500,00 €
Diputació de Girona (25 %): 60.750,00 €
Recursos propis: 60.750,00 €

Què deixa l'actuació a les comarques gironines?

El projecte ha permès reposicionar el CINGI-Foodlab com un agent actiu i útil dins l'ecosistema de la indústria alimentària i, per extensió, la cadena de valor agroalimentària.

El projecte ha permès dinamitzar el CINGI-Foodlab, aconseguint que sigui un centre actiu on «passen coses cada dia» de manera continuada, amb fidelitat als seus dos eixos estratègics d'activitat: innovació i indústria alimentària (cadena de valor agroalimentària).

És un centre actiu que ha donat servei a les empreses de la cadena de valor

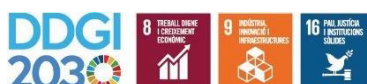


agroalimentària tant de Riudellots de la Selva, com de la comarca de la Selva, de la província de Girona, de Catalunya i també de fora d'aquest àmbit geogràfic. Un exemple són els 6 convenis de col·laboració d'ús dels espais i serveis del CINGI amb empreses de la cadena de valor agroalimentària que s'ha signat.

El projecte ha permès posicionar el CINGI-Foodlab com un agent dins l'ecosistema que pot donar suport a les empreses i els agents de la cadena de valor agroalimentària en les seves iniciatives, projectes i necessitats per mitjà de la innovació i de la gestió i el finançament de projectes d'innovació.

I, sobretot, ha permès que el CINGI hagi estat un agent que ha posat en contacte diferents agents i empreses de la cadena de valor agroalimentària i també d'altres sectors i hi ha propiciat sinergies.

En darrer lloc, també deixa recursos, com un portal web de difusió del que el [CINGI](http://www.cingi.cat) (www.cingi.cat) pot oferir.



Aquest Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) està cofinançat en el 50 % pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020 «Objectiu d'inversió en creixement i ocupació», i en el 25 % per la Diputació de Girona.

