



PLA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL

La comunicació és una activitat fonamental de les institucions públiques, tant per a desenvolupar-ne les funcions com per a construir-ne una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència. La publicitat institucional és la concreció de la comunicació pública.

Les institucions públiques duen a terme la publicitat institucional no merament com a mitjà de caràcter exclusivament informatiu, sinó per a promoure i defensar la consolidació de la democràcia, l'estat de dret, el benestar social, l'equilibri territorial, la salut, la seguretat, la cultura de la pau i la solidaritat

La Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional té com a àmbit d'aplicació totes les administracions de Catalunya, tant les administracions locals com les supralocals i descriu l'objecte i els objectius de la publicitat institucional, establint el sistema de contractació i fixant els criteris a què s'ha d'adequar la difusió publicitària.

Als efectes del que disposa aquesta Llei, la publicitat institucional té per objecte, entre d'altres, informar sobre l'existència de les entitats i les institucions públiques, de les activitats que duen a terme, dels serveis que presten o dels productes que promouen, la qual cosa esdevé una eina rellevant per intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans.

És en aquest sentit, que la Diputació de Girona vol garantir que la publicitat institucional serveixi amb objectivitat els interessos generals, amb plena subjecció als criteris d'eficiència i economia i d'assignació equitativa dels recursos públics.

La inserció de la publicitat institucional es fa d'acord amb els criteris d'implantació social i de difusió del mitjà informatiu, amb una prevalença especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals.

La publicitat impulsada per la Diputació observa els principis d'utilització no partidista, identificació clara, respecte a la legalitat i a l'ordenament constitucional, veracitat, utilització de missatges fàcilment comprensibles, no incitació a la violència ni a actituds incíviques, respecte als drets de la personalitat, respecte al medi ambient, respecte a la diversitat i objectivitat de les dades tècniques. Paral·lelament, atorga una especial atenció a la protecció d'infants i adolescents i a no incórrer en la denigració, discriminació o competència deslleial.

El present Pla de publicitat als mitjans de comunicació, que té una durada d'un any natural, exercici 2024, estructura la publicitat de la Diputació de Girona en campanyes publicitàries. Aquestes campanyes tenen l'objectiu de donar a conèixer les activitats, projectes i serveis de la Diputació i de les entitats del seu sector públic; promoure i defensar la democràcia i els valors socials, i donar suport als ajuntaments en la difusió dels seus edictes i anuncis oficials.



Base normativa

El present Pla de Publicitat als Mitjans de Comunicació té la seva base normativa en el marc de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional i la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional. Té un contingut programàtic i la seva efectivitat queda condicionada a la posada en pràctica de les diferents campanyes publicitàries que el propi Pla descriu, i atenent fonamentalment, a les disponibilitats pressupostàries de què disposi la Diputació de Girona. No obstant això, la Diputació té la potestat de modificar i suprimir les campanyes descrites en Pla, així com crear-ne de noves, com a conseqüència de l'exposició pública o de resultes del control i avaluació de l'aplicació del Pla.

El Pla respon a un criteri de rendibilitat publicitària en funció de l'objectiu de cada campanya i del seu públic objectiu. Així mateix, té en compte tant els índexs de tirada, difusió i audiència dels mitjans de comunicació com les tarifes d'inserció publicitàries. El Pla també pren en consideració la distribució demogràfica de les comarques gironines i els mitjans de comunicació existents i cerca un repartiment equitatiu de la publicitat entre els mitjans de la demarcació de Girona i col·labora puntualment amb mitjans d'altres àmbits territorials que integren en la seva programació especials dedicats a la difusió del nostre patrimoni històric, sòcio-cultural, turístic i gastronòmic.

Campanyes institucionals

La previsió d'actes, projectes i campanyes de la Diputació de Girona que es duran a terme al llarg del 2024 i que tenen cobertura informativa són:

1.PERIÒDICS (actes que se celebren en unes dates concretes):

●Premis Carles Rahola i Setmana Rahola (durant el mes de febrer)

Descripció: Els Premis Carles Rahola de Comunicació Local, promoguts per la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya van néixer amb l'objectiu de reconèixer la tasca de la professió periodística a les comarques gironines i fomentar la creativitat informativa i les iniciatives per difondre, recuperar, gestionar o aplegar informació de tipus periodístic en qualsevol aspecte, format, àmbit i estructura.

La Setmana dels Rahola neix a redós dels Premis Rahola, quan la Diputació i la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes, que en són els organitzadors, consideren que és necessari donar més visibilitat als guardons i obrir-los a la societat gironina. Es tracta d'una iniciativa que des de l'any 2010 ha dut a la ciutat de Girona activitats relacionades amb el món del periodisme i la comunicació. Així, taules rodones, exposicions, conferències, debats i precedeixen el lliurament dels Premis.



Objectiu: Donar a conèixer la Setmana dels Rahola i els Premis Carles Rahola. Promoure el periodisme local de qualitat.

● **Jornada Esport Femení (durant el mes de març)**

Descripció: Jornada plenament consolidada, que va néixer el 2013 amb l'objectiu d'esdevenir una plataforma per trencar estereotips i difondre la pràctica esportiva femenina a partir de la creació d'un espai de visualització, d'iniciació i de reconeixement. És una iniciativa que desenvolupa l'Ajuntament de Girona en col·laboració amb la Diputació de Girona.

Objectiu: Donar a conèixer la Jornada de l'Esport Femení. Promoure la pràctica esportiva en persones de sexe femení, afavorint la seva visibilitat, la superació d'estereotips i normalització de l'esport femení.

● **Pati Cultural – Girona, Temps de Flors (durant el mes de maig)**

Descripció: El Pati Cultural és un esdeveniment que forma part de la programació habitual de Girona Temps de Flors. Cada any, la Diputació de Girona organitza aquest esdeveniment amb la voluntat d'oferir una bona programació escènica, en la qual tenen cabuda diferents manifestacions artístiques com la música, el teatre, la dansa o el circ.

Objectiu: Donar a conèixer el Pati Cultural. Promoure'n l'assistència. Donar suport a les arts escèniques i musicals de les comarques gironines.

● **Mercats (durant el mes de maig)**

Descripció: «Love Your Local Market» ('estima el teu mercat') és una campanya internacional que es va iniciar l'any 2014 amb la finalitat de donar rellevància als mercats com a espais de modernitat, d'intercanvi i amb una oferta de qualitat. Les comarques gironines s'hi van incorporar durant el 2018. La campanya busca cada any involucrar el nombre d'actors més gran possible per posar en marxa accions que impactin la població, que donin a conèixer el dinamisme dels mercats i que facin que els consumidors en parlin.

Objectiu: Promoure els mercats municipals gironins, els seus productes i els seus protagonistes.

● **Jocs Emporion i promoció de l'esport (durant el mes de maig)**

Descripció: Els Jocs Emporion són un esdeveniment esportiu impulsat per la Diputació de Girona i la Representació Territorial de l'Esport de la Generalitat de Catalunya que



Diputació de Girona
Àrea de Presidència
Gabinet de Presidència

se celebra cada any a les comarques gironines. Aquesta anualitat concretament se celebraran al Baix Empordà.

Compten amb la coordinació tècnica dels consells esportius de les comarques gironines, i amb el suport i la col·laboració dels ajuntaments dels municipis on es duen a terme les activitats.

Cada any, els Jocs Emporion reuneixen milers de participants de totes les edats i de totes les pràctiques esportives, competitives i lúdiques: des d'esports d'equip (futbol 7, voleibol, bàsquet o futbol sala) fins a esports individuals (gimnàstica rítmica, futbol sala, atletisme o natació), passant per activitats dirigides a les famílies i a la gent gran, i fins i tot trobades multiesportives.

Objectiu: Donar a conèixer els Jocs Emporion. Promoure la pràctica esportiva entre els joves, l'esperit olímpic i els valors de l'esport. Fomentar les activitats esportives.

● **LiberPress (octubre)**

Descripció: Aquests premis se celebren anualment des de l'any 1999, i en la qual la Diputació col·labora en la seva organització amb l'Associació LiberPress, uns guardons que premien personatges d'àmbit mundial que hagin destacat per la seva tasca independent, democràtica i solidària.

Objectiu: Promoure i impulsar la cultura de la solidaritat a través de la creació d'aquest espai d'humanisme, de tolerància i de pau que ja fa més de dues dècades que defensa i premia aquests valors en diferents àmbits socials i culturals.

● **FITAG (durant el mes d'agost)**

Objectiu: Promoure la participació i l'assistència al FITAG. Dinamitzar la producció i el consum d'arts escèniques a la demarcació.

2. ANUALS (actes que tenen continuïtat al llarg de tot l'any)

● **Girona Excel·lent**

Girona Excel·lent és un projecte que es basa en donar a conèixer aquest segell de qualitat i, per tant, implica que es cobreixi molt bé. A més, aquest any 2024 s'obre una nova convocatòria del concurs i per tant, arribat el moment, hi haurà la difusió de convocatòria i dels guanyadors.

Objectiu: Donar a conèixer el segell de qualitat agroalimentària Girona Excel·lent. Promoure els productes propis de les comarques gironines.

● **INSPAI**

INSPAI, el Centre de la Imatge de la Diputació de Girona crea, organitza i desenvolupa diferents projectes al llarg de l'any que cal que siguin coberts comunicativament. Exposicions, conferències, publicacions de llibres, etc...



Objectiu: Promoure les activitats organitzades per l'INSPAI, el centre de la imatge de la Diputació. Dinamitzar el sector de la fotografia.

● **Casa de Cultura de Girona i Casa de Cultura Les Bernardes (Espai de Cultura Contemporània)**

La creació dels departaments de la Casa de Cultura de Girona i Casa de Cultura Les Bernardes (Espai de Cultura Contemporània) afecta a l'àmbit de la comunicació perquè tots els projectes que s'hi duen a terme passen a comunicar-se des de la pròpia institució. La majoria de projectes que fan son actes públics.

Objectiu: Tant per la Casa de Cultura de Girona, com en motiu de la nova incorporació de la Casa de Cultura Les Bernardes (Espai de Cultura Contemporània) com a departament ens podem trobar amb la necessitat de fer difusió de les activitats que organitzen.

● **Sensibilització mediambiental, sostenibilitat i estalvi energètic**

Els departaments de la Diputació de Girona vinculats a aquestes matèries (majoritàriament Medi Ambient) elaboren projectes i organitzen diferents actes i campanyes al llarg de l'any. Molts d'ells tenen cobertura informativa.

Objectiu: Conscienciar la ciutadania sobre temes mediambientals, de sostenibilitat i d'estalvi energètic. Explicar els beneficis de les energies renovables.

● **Llibres editats per la Diputació (Comunicació Cultural)**

Comunicació Cultural publica uns 20 llibres anuals (inclosa la *Revista de Girona*) i de la majoria d'ells se'n fa una presentació. Aquest és un tema que interessa molt a l'àmbit comunicatiu.

Objectiu: Fer publicitat de publicacions editades per la Diputació així com de la Revista de Girona. Promoure el patrimoni cultural de la demarcació.

● **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**

Desenvolupament de diferents accions provinents i/o relacionades amb els ODS.

Objectiu: Tenir cura de la implementació de l'Agenda 2030 i dels Objectius de Desenvolupament Sostenible en el món local i fer-ne difusió perquè se'n tingui coneixement amb caràcter transversal en tots els àmbits de la ciutadania.

● **Projectes provinents dels diferents departaments de la Diputació de Girona i que no es repeteixen anualment.**



Esporàdicament algun departament de la Diputació que té un àmbit competencial més centrat en la gestió, elabora o gestiona projectes que cal que es comuniquin. Son un grup molt reduït de projecte com exposicions, estudis, jornades, etc...

Objectiu: Fer difusió i donar a conèixer les actuacions dels diferents departaments de la casa que ens ho demanin i que no sigui una activitat anual.

3. Actes dels organismes autònoms i altres ens dependents

Des de la Diputació col·laborem amb tots els seus organismes autònoms (Organisme Autònom de Salut Pública de la Diputació de Girona [Dipsalut], Organisme autònom Xarxa Local de Municipis Gironins [XALOC] i Organisme autònom Conservatori de Música Isaac Albéniz de la Diputació de Girona) i consorcis adscrits (Consorti d'Aigües Costa Brava Girona, Consorti de les Vies Verdes de Girona i Consorti de les Gavarres), així com el Patronat de Turisme Costa Brava Girona en la difusió d'aquells projectes que no poden assumir amb els seus propis recursos.

Aquestes accions poden ser, entre d'altres, el Vívid i Som Cultura que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com d'altres concretes que puguin desenvolupar el Dipsalut, el Xaloc i els demés consorcis adscrits.

Paral·lelament a aquestes campanyes, des de Difusió es dissenyaran nous anuncis genèrics, així com falques de ràdio i espots de televisió, sobre diferents àrees de la Diputació que tenen per objecte als diferents mitjans que es contractin des de Presidència i que no estiguin vinculades a cap campanya en concret.

El Pla respon a un criteri de rendibilitat publicitària en funció de l'objectiu de cada campanya i del públic al que vagi adreçat. Així mateix, té en compte tant els índexs de tirada, difusió i audiència dels mitjans de comunicació com les tarifes d'inserció publicitàries. El Pla també pren en consideració la distribució demogràfica de les comarques gironines i els mitjans de comunicació existents i cerca un repartiment equitatiu de la publicitat entre els mitjans de la demarcació. El Pla descriu les insercions publicitàries en els mitjans de premsa, digitals i audiovisuals.

Pel que fa als mitjans de premsa, existeixen a les comarques gironines dos diaris: El Punt Avui i Diari de Girona, que tant per la seva àmplia cobertura diària de la demarcació de Girona com per la seva difusió han esdevingut mitjans de referència dins l'àmbit comunicatiu. Conseqüentment, aquests dos mitjans participen en la majoria de campanyes publicitàries.

En relació amb els mitjans audiovisuals (ràdios, televisions i baners), a causa del seu gran nombre, pot haver-hi variacions en el Pla i la inserció publicitària es realitzarà en funció de la temàtica de la campanya així com de la situació geogràfica del públic al qual es vol fer arribar.

A més, cal tenir en compte les campanyes extraordinàries que, per un o altre motiu, es desenvolupessin en el decurs de l'any 2024, ja que en el Pla no es contemplen actes o esdeveniments excepcionals.



Diputació de Girona

Àrea de Presidència
Gabinet de Presidència

MITJANS DE COMUNICACIÓ

En l'article 100 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic s'estableix el següent: ***per pressupost base de licitació s'entén el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'impost sobre el valor afegit, llevat de disposició en contra.***

Atenent a la normativa, a continuació es detallen els imports màxims anuals per a cada un dels mitjans.

PREMSA I MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS

NOM MITJÀ	IMPORT MÀXIM ANUAL
Agenda de Banyoles	532,40 €
Anuari del col·legi oficial de metges	726,00 €
Diari ARA Comarques Gironines	8.034,40 €
Diari de Girona	79.144,89 €
Diari El Nou 9 de Vic	1.079,92 €
El Diari de la Remença	242,00 €
El Nou de l'Empordà	2.541,00 €
El Punt Avui	85.041,37 €
Els Colors	1.584,00 €
Empresarial Girona	919,60 €
Girona Gastronòmica	966,00 €
La Comarca d'Olot	4.500,00 €
Motors i Fogons	1.500,00 €
Pànxing Cerdanya	548,13 €
Programa Setmana Santa Junta de Confraries	254,10 €
Revista Bàtecs	1.800,00 €
Revista CRAE	3.005,52 €
Revista de Fires de Sant Narcís - Edicions MIC	605,00 €
Revista de Palafrugell	1.050,00 €
Revista del Baix Empordà	3.388,00 €
Revista el Mirador del Pla de l'Estany	1.439,90 €
Revista Enderrock	605,00 €
Revista Gidona	6.363,60 €
Revista Mira'm	816,75 €
Revista SOM	363,00 €
Revista Sortida	1.210,00 €
Revista Torre Ferrera_Mont-ràs	1.210,00 €
Revista UT Essencial Guia Empordà	2.635,02 €



Setmanari El Ripollès	3.425,88 €
Setmanari Hora Nova	7.804,50 €
Setmanari l'Empordà	7.000,00 €
Llumiguia	2.000,00 €
Revista Ressoró	871,20 €
Top Girona	5.000,00 €
Tot Oci	655,00 €
Rosa Sensat	1.500,00 €

DIGITALS

NOM MITJÀ	IMPORT MÀXIM ANUAL
baner Gavarres	1.000,00 €
canalajuntament Llagostera	700,00 €
Càt-MediaLaRepublica.cat	3.200,00 €
El Gerió	3.000,00 €
EIPollTV	1.499,99 €
Emporda.info	1.694,00 €
gironanoticies.com	3.025,00 €
Menuts Girona	1.000,00 €
Pedres de Girona	1.600,00 €
Garrotxa Digital, SLU	1.050,01 €

TELEVISIONS

NOM MITJÀ	IMPORT MÀXIM ANUAL
Banyoles Televisió	4.997,78 €
Cadena Pirenaica	3.500,00 €
Olot Televisió	11.003,11 €
Televisió Costa Brava	4.000,00 €
Empordà TV (Roses)	3.500,00 €
Televisió del Ripollès	3.638,60 €
Televisió La Selva	2.500,00 €
Canal 10 Empordà	3.000,00 €
TV Girona	35.000,00 €



Diputació de Girona

Àrea de Presidència
Gabinet de Presidència

EMISSORES RADIOFÒNIQUES

NOM MITJÀ	IMPORT MÀXIM ANUAL
Cadena SER	5.836,39 €
Ràdio Olot	5.003,65 €
Ràdio Palafrugell	999,05 €
Ràdio Pirineus	3.133,30 €
Ràdio Ripoll	3.133,30 €
Ràdio Platja d'Aro	1.064,80 €
Ràdio Cassà	1.001,70 €
CADENA 100	2.500,00 €
Ràdio Marina	2.519,22 €
RAC 1	3.000,00 €
Girona FM	4.000,00 €
Digitals Hits FM Pirineu - Girona	2.496,99 €

La Diputació de Girona, atenent la comarca i/o municipi on es desenvolupin els actes dels quals se n'hagi de fer publicitat, determinarà la quantitat d'anuncis, falques, espots i baners que la Corporació consideri adient pels interessos públics de les comarques gironines.